



2023 年房地产行业投资策略： 地产黑铁时代 行业格局走 势



根据统计局数据，商品房销售在 2021 全年为 181,930 万亿元，同比上升 4.8%，低于 2019-20 年两年平均之 6.7%。2022 年首 11 个月累计销售同比下跌 26.6%至 118,647.59 万亿元。

单月销售 2021 去下半年开始出现负增长，尤其是在八月以后跌幅加剧。加上疫控，销情持续恶化，2022 年 3-5 月单月销售同比下跌 26-47%。六月以后单月销售跌幅有所缓和，同比跌幅 20%，九月跌幅收窄至 14%，但十月以后跌幅又再度加剧。

销售面积同样出现下跌，2022 年首 11 个月累计销售面积同比下跌 23.3%。

百强房企销售惨淡，下半年逐步改善

2022 年，百强房企全口径销售总额 72,942 亿元，同比下跌 42.3%。

百强房企权益销售总额约 51,119 亿元，同比下跌 42.4%。

百强房企操盘销售金额 64,746 亿元，同比下跌 41.5%。

大部份主流房企均录得负增长，六月单月销售明显改善。六月单月销售 8311 亿元，环比上升 60.1%。7-11 月回落至 6,130 亿元之水平，但高于 2-5 月平均值的 5140 亿元。

12 月年底冲业绩，环比上升 23.9%，但同比跌幅为 31.0%，依然较大。

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
www.yunbaogao.cn

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
www.yunbaogao.cn

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51420



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>