



家用电器行业周报：2022 年家 电零售数据复盘：拨云见日 曙 光在即



投资要点

白电：线上稳定线下承压，海尔增速领跑行业（1）空调：线上整体稳增，海尔海信增速亮眼。2022 年夏季高温天气助推空调放量，全年线上销额实现正增，线下受疫情影响销售承压。全年海尔海信量价齐增，份额提升，格力美的均价上行。（2）冰箱：线上量价稳增，海尔强者恒强稳定龙一。2022 年冰箱线上量价稳增，线下高端趋势增强。龙头线上表现分化，海尔领跑行业。（3）洗衣机：终端需求走弱，双线销额下滑。

2022 年洗衣机行业景气走低，线上增速优于线下。

厨电：整体销售承压，新兴品类持续增长

（1）油烟机：双线以价补量，线下整体承压。双线以价补量，线下降幅明显。

2022 年线上华帝增速领先，线下品牌销售承压，龙头地位相对稳固。

（2）燃气灶：整体需求平淡，线下销额承压。2022 年燃气灶双线销额承压，线下降幅明显。头部品牌表现分化，线上华帝、苏泊尔高增，疫情影响线下普遍承压。老板双线销额份额提升。（3）集成灶：整体增速放缓，品牌表现分化。

2022 年集成灶线上销额增长，线下量降价升。双线品牌分化明显，亿田销额增速亮眼。双线龙头集中度提升，火星人维持领先。（4）洗碗机：线上延续成长，增速略微放缓。2022 年洗碗机双线价升量降，线下销额承

压。老板线下表现突出，海尔双线增速亮眼，国产化趋势继续增强。

彩电：双线表现分化，海信系龙头地位夯实。2022 年彩电行业双线表现分化，线上促销放量，线下高端升级，整体销额略微下滑。线上品牌表现分化，线下东芝逆势领跑。Vidda 及东芝市占率显著提升，海信系双线龙头地位稳固。

厨房小家电：空炸及电蒸锅放量，摩飞小熊增速领先。2022 年电蒸锅及空炸爆品放量，厨小电行业线上整体均价上行。品牌线上表现分化，摩飞小熊增速领先，份额持续提升。

清洁电器：扫地机整体微增，洗地机延续高增。(1) 扫地机器人：行业销额微增，石头追觅增速领先。2022 年扫地机器人行业销额微增，整体均价上行。

石头追觅增速领先。(2) 洗地机：行业延续高景气，渗透加速竞争升温。2022 年洗地机持续放量，渗透率加速提升。行业竞争升温，国产品牌快速增长。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51309

