



互联网行业 2023 年微信公开课 PRO：视频号、小程序、搜一搜 流量健康增长 内容生态更加丰 富 商业化潜力持续释放



投资要点:

1月10日,2023微信公开课PRO直播上线。来自零售、餐饮、酒旅、出行以及智慧医疗、智慧教育等领域的嘉宾,分享了各自行业的进展,以及对2023年的行业展望。

1、视频号:用户流量增长亮眼,内容生态进一步丰富,商业潜力持续释放。①2022年视频号用户数据亮眼,2022年总用户使用时长已经超过了朋友圈总用户使用时长的80%,视频号直播看播规模、看播时长、优质开播、开播时长、平台原创内容播放量分别增长300%、156%、614%、83%、350%。②视频号创作者端活跃,内容数量快速增长。2022年,日活跃创作者数和日均视频上传视频量同比增长超过100%,万粉及以上的创作者数量增长308%,点赞10w+的内容增长186%。③2022年视频号电商GMV增长超8倍,客单价超200元。根据晚点报道,视频号直播电商每日交易额在2022年9月首次突破1亿元。根据Tech星球,2022年全年视频号直播电商GMV约为400~500亿元。视频号直播带货已经连接了超过1000家服务商,为视频号贡献了超过30%的销售额。视频号小店的销售额占比已经超过90%。④视频号有望为公司带来收入增量,增长动力主要来自用户基数增长、广告收入增长以及技术服务费收入增长。

2、小程序:2022Q3日活用户数突破6亿,赋能酒旅、餐饮、零售、教育、医疗等行业实现数字化和线上运营,推动商家交易额和小程序数量不断增长。①交易额方面,2020年以来景区小程序、酒店小程序、航空小

程序交易额累计增长分别为 136%、55%、276%；2022 年餐饮小程序、商超百货小程序交易额分别增长 41%和 60%；2022 年家装家居、商场百货、鞋服/运动、免税类小程序交易额均保持 47%以上的同比高速增长。② 小程序数量方面,2020 年以来酒旅出行类小程序数量累计增长率达 183%，2022 年餐饮行业活跃小程序数量同比增长 40%；2022 年医疗类小程序数量同比增长 34%，互联网医院已覆盖 28 个省份。2022 年教育类小程序日活用户规模同比增长 110%。

3、搜一搜：2022 年月活跃用户超 8 亿 (YOY+14.3%)，搜索量同比增长 54%。内容资讯类需求同比增长 42%，引流公众号、小程序、视频号；“数据看板”功能助力创作者精细化运营，让好内容、好服务获取流量正反馈。

4、企业微信和 toB 业务：2022 年微信 AI 团队联合企业微信推出“对话机器人服务”；微信 IoT 团队推出带屏终端生态解决方案。

风险提示政策监管风险、主播违法风险、宏观经济不稳定风险、行业竞争加剧风险、用户流失风险、互联网估值调整风险等。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51250

