



电力设备行业点评报告:12月 国内销量符合预期 插混份额 持续提升



投资要点

12月电动车销量81.4万辆,同环比+52%/+4%,符合市场预期,2022年新能源汽车销量689万,同增93%。中汽协口径,12月新能源汽车销量81.4万辆,同环比+52%/+4%,渗透率32%;2022年全年累计销量689万辆,同比+93.4%,累计渗透率26%;12月电动车产量79.5万辆,同环比+51.8%/+3.5%,2022年全年产量705.9万辆,同比+99.1%。

插电销量占比环比向上,B/C级车型份额下滑。12月新能源乘用车批发销量74.97万辆,同环比+48%/+3%,渗透率34%,环比-2.2pct,2022年累计销量649万辆,同比+97%。;12月纯电乘用车批发销量56万辆,同环比+33%/-0.3%,占比75%,环比-2.2pct,全年累计销量501万辆,同比+84%,占比77%,同比-5.4pct:其中A00级12月销量14.95万辆,同环比+4%/+7%,占比27%,环比+1.7pct,;A0级销量10.99万辆,同环比+80%/+6%,占比19%,环比+1.1pct;A级销量15.41万辆,同环比+68%/+12%,占比27%,环比+3.1pct;B/C级销量15.03万辆,同比+19%/-18%,占比27%,环比-5.9pct。插混乘用车12月销量18.6万辆,同比+126%,环比+12%,占比25%,环比+2.2pct,2022年累计销量148万辆,同比+158%,占比23%,同比+5.4pct。

12月自主品牌持续发力,新势力车企表现较好,特斯拉销量疲软。12月自主车企销55.59万辆,同环比+77%/+11%,市占率74%,环比+5.4pct,批发电动化率51%,2022年累计市占率69%,同比+7.4pct;特斯拉销

5.58 万辆，同环比-21%/-44%，市占率 7%，环比-6.3pct，2022 年累计市占率 11%，同比-3.7pct；新势力销 8.95 万辆，同环比+21%/+16%，市占率 12%，环比+1.4pct，2022 年累计市占率 13%，同比-1.9pct；合资车企 12 月销 3.27 万辆，同环比-9%/+4%，市占率 4%，环比+0.05pct，批发电动化率为 5%，2022 年累计市占率 5%，同比-1.5pct；豪华车企 12 月销 1.58 万辆，同环比+61%/-18%，市占率 2%，环比-0.5pct，批发电动化率 27%，2022 年累计市占率 2%，同比-0.2pct。

12 月新能源乘用车出口 7.3 万辆，全年出口表现亮眼。12 月新能源乘用车出口 7.3 万辆，同环比+436%/-11%，2022 年新能源乘用车出口量 60.90 万辆，同比+149%。分车企来看，12 月上汽乘用车出口 23865 辆，特斯拉中国出口 13870 辆，比亚迪出口 11320 辆，东风易捷特出口 7546 辆，吉利汽车出口 5518 辆，哪吒汽车出口 2006 辆，上汽通用五菱出口 1913 辆，长城汽车出口 1683 辆，东风渝安出口 1457 辆，创维汽车出口 1098 辆，江淮汽车出口 1000 辆，其他车企新能源车以国内市场为主。

投资建议：12 月新能源汽车销量 81.4 万辆，同环比+52%/4%；22

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51243

