



2022 年 12 月银行理财市场回顾：业绩比较基准延续下行



2022 年 12 月银行理财产品发行数量 3,187 只，环比增加 14.7%，同比减少 23.0%。12 月产品整体业绩比较基准延续下降，而封闭式产品尤其是 1-3 个月短期限封闭式产品占比明显提升。根据统计样本测算，2022 年 12 月 1 日前成立产品在 12 月末合计存续规模较 11 月末下降幅度约 4.8%，对应全市场赎回量级约 1.4 万亿元。

发行数量：12 月发行产品 3,187 只，环比连续两月增加。2022 年 12 月共新发 3,187 只银行理财产品，产品发行量环比增加 409 只，环比增加 14.7%；同比减少 952 只，同比减少 23.0%，单月发行数量为下半年以来最高值。

发行方：理财子发行数量占比大幅提升至接近 50%。2022 年 12 月新发行产品中，理财子公司发行产品 1,403 只，占比 44.0%，占比大幅提升至接近 50%；农商行发行产品 791 只，占比 24.8%；城商行发行产品 758 只，占比 23.8%。

信银理财累计发行理财产品 171 只排名第一，中国银行发行 152 只排名第二，兴银理财发行 150 只排名第三，12 月发行产品数量前十大发行方中有 9 家理财子公司。

产品类型：固定收益类产品占比进一步提升。2022 年 12 月，全市场新发行固定收益类产品 3,109 只，占比 97.6%；混合类产品 54 只，占比 1.7%；权益类产品 23 只，占比 0.7%，总体来看，新发行固定收益类产品占比进一步提升。

理财子公司 12 月新发行的 1,404 只产品中，固定收益类、混合类和权益类产品分别为 1,359/24/20 只，占比分别为 96.8%/1.7%/1.4%。其中苏银理财、民生理财、汇华理财新发行混合类产品占比较高，分别为 15.0%/9.8%/9.1%；民生理财、工银理财、中银理财新发行权益类产品占比较高，分别为 8.2%/7.7%/7.4%。

投资期限：6 个月-1 年（含）期限产品占比提升。2022 年 12 月，全市场新发行 1 年以上期限产品 1,028 只，占比 32.3%；6 个月-1 年期限产品 1,154 只，占比 36.2%；3 个月-6 个月期限产品 804 只，占比 25.2%；3 个月以内期限（含 T+0）产品 182 只，占比 5.7%。整体看 6 个月-1 年（含）期限产品占比提升，较上月+1.5pcts。理财子公司 12 月新发行的 1,403 只产品中，1 年以上期限产品占比达 48.4%，其中施罗德交银理财、汇华理财、恒丰理财、南银理财和浦银理财 1 年以上期限产品占比较高，分别为

100.0%/81.8%/80.0%/77.3%/76.2%。

业绩比较基准：整体延续下降。按投资性质区分，2022 年 12 月新发

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51057

