



2022 年 11 月家电零售和企业 出货端数据解读：家空 11 月外 销逆势微增 地产政策落地持 续兑现



本期投资提示：

空调出货端：11 月空调行业外销同比转正。2022 年 11 月空调行业实现产量 1082 万台，同比下滑 9.50%；销量 949 万台，同比下滑 2.90%，其中内销 484 万台，同比下滑 6.50%，出口 465 万台，同比上升 1.10%。产量方面，2022 年 11 月空调产量同比有所下滑；内销方面，空调单月内销量延续下滑趋势；外销方面，行业出口同比转正，海外需求景气度略有恢复。

空调零售端：11 月线上同比转正，线下延续下滑趋势。11 月空调线下双位数下滑，线上零售额同比上升 6.40%。根据中怡康线下数据，11 月份空调线下零售量/额分别同比下滑 36.10%/33.90%，线下销售同比负增长持续。根据魔镜数据显示，11 月份空调线上零售量同比上升 0.28%，零售额同比上升 6.40%。价格方面，11 月线下终端零售均价同比提升 4.24% 至 4353 元，自 2021 年以来延续增长趋势；线上行业零售均价同比上涨 6.11% 至 3682 元。

冰洗线下销售持续下滑，海尔市占率保持领先。冰箱 11 月线下零售量/额分别同比下降 35.7% 和 33.3%，洗衣机线下零售量/额同比下降 41.0%/42.8%。厨电方面：11 月烟灶零售持续下滑，新兴厨电均价同比提升。传统大厨电：根据中怡康数据，2022 年 11 月油烟机线下零售量和零售额分别同比下降 36.9% 和 34.9%，燃气灶零售量和零售额分别同比下降 39.3% 和 38.0%，延续上月负增长态势。新兴厨电：根据奥维云网数据，

2022 年 11 月洗碗机线下实现销售量 2.17 万台，同比下滑 28.16%，实现销售额 1.64 亿元，同比下降 23.49%，11 月洗碗机线下市场均价为 7557 元，同比提升 6.50%。厨房小家电：天猫数据显示，2022 年 11 月厨房小家电部分品类销售量额均负增长。电饭煲销量同比下降 11.40%，销额同比增长 3.50%，均价同比增长 16.82%；破壁机销量、额同比分别增长 27.31%/增长 6.65%，均价同比下降 16.23%；养生壶销量、额同比分别下滑 10.73%和 12.80%，均价同比下降 2.32%。

生活小电器：清洁电器线上销售高涨，智能投影景气度回落。清洁电器：根据中怡康 2022 年 11 月线下数据，分品牌看，莱克吸尘器零售额同比下滑 45.6%，科沃斯、戴森、飞利浦同比分别上升 10.5%、下降 74.2%和下降 31.7%；根据天猫线上销售数据，2022 年 11 月扫地机器人线上销量 93.62 万台，同比上升 11.68%，销售额 18.73 亿元，同比上升 9.69%；吸尘器实现线上销量 113.03 万台，同比上升 8.20%，销售额 7.51 亿元，同比下降 32.23%；洗地机实现线上销量 53.03 万台，同比提升 46.25%，销售额 15.86 亿元，同比上升 6.35%。个护电器：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50886

