# 传媒：行业利好积极催化 继续关注线下观影反转机会

事件

12 月 7 日，电影板块迎多项利好。

1、12 月 7 日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》。“新 10 条”进一步推动全国疫情防控措施优化，利好线下消费业态。

2、中国电影(600977.SH)宣布，中影 CINITY 与万达电影(002739.SZ)达成战略合作，万达电影将增建 100 个 CINITY 影厅，并由中影 CINITY 提供相关影院放映系统技术服务。本次合作增建 CINITY 影厅的银幕宽度均不低于 16 米或座位数不低于 300 座，银幕画面宽度 18 米及以上的影厅将采用 CINITY 影院双机放映系统。首批增建的 30 余家万达影城主要分布在北京、广州、杭州、厦门等城市，目前正在加紧安装，以尽快投入使用，保障元旦、春节档期上映影片能在 CINITY 厅放映。后续影院也已在安排中。

3、根据灯塔专业版，2022 年 12 月 7 日 17：41：07《阿凡达 2》国内预售票房超过 1000 万，预售人次 13 万。

我国自主知识产权电影格式品牌，已与多家院线签署框架协议。中影 CINITY 是具有我国自主知识产权的电影高新技术格式品牌，中国电影已于 2021 年完成对 CINITY 相关公司的股权收购。横店影视、完美世界、潇湘、珠江等多个院线也与中影 CINITY 签订了批量安装 CINITY 放映系统的框架协议。此次与万达电影合作，是中影 CINITY 品牌发布以来最大规模的一次


https://www.yunbaogao.cn

市场扩展。在影片制作方面，《流浪地球 2》《伟大的战争》等影片也都采用了 CINITY 的制作技术和工艺。

CINITY 为《阿凡达 2》国内放映独家合作，首批 30 家万达影院正在抓紧调试。2022 年 6 月欧洲电影博览会上 CINITY 版《阿凡达 2：水之道》4K、3D 高帧率演示片段放映效果出色，CINITY 荣获“特别技术成就奖”。应迪士尼要求，CINITY 将成为《阿凡达 2：水之道》国内首映活动的独家放映合作伙伴，并将为该片在多个国家和地区的首映活动提供放映系统支持。CINITY 放映系统已运往德国和瑞士等国，将在 12 月 16 日《阿凡达：水之道》公映前完成安装调试。首批增建的 30 余家 CINITY 万达影院主要分布在北京、广州、杭州、厦门等城市，目前正在加紧安装，将保障元旦、春节档期上映影片能在 CINITY 厅放映。

《阿凡达 2》预售超过 1000 万，疫情防控新 10 条颁布，板块迎来底部反弹催化。随着疫情防控优化二十条、新 10 条的颁布，线下观影市场的预期逐步修复，内容供给有望逐步复苏。截至 12 月 7 日下午 6 点，《阿凡达 2》的国内预售已超过 1000 万，为春节档、贺岁档积极预热，有望催化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49980