



纺织服装行业 2023 年度 策略：《拨开云雾 静候拐 点》



风险提示

全球零售环境疲软

数字化渠道整合不及预期

消费偏好变化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49734

