



消费电子行业：Q3 国内折叠 屏手机销量翻倍 竖折方案依 然更受欢迎



核心要点:

国内折叠屏手机 Q3 销量大增,同比增长 114%根据 CINNOResearch 的数据,2022 年第三季度中国市场折叠屏手机销量达 72.3 万部,同比大幅增长 114%,今年前三季度国内折叠手机销量均高于去年同期,尽管消费电子终端整体需求持续不振,但折叠屏手机市场呈现逆势增长态势。分品牌来看,华为折叠屏手机销量同比增长 95%,依旧位居国内折叠机市场销量 No.1,市场份额占比过半达 53.2%;三星折叠屏手机销量同比增长 20%,国内销量排名第二,市场份额 20.5%,同比下降 16.1 个百分点;小米市场份额 9.0%,同比上升 5.8 个百分点,排名跃升至第三,主要得益于其新一代折叠屏手机产品 MIXFold2 上市;vivo、OPPO、荣耀市场份额同比分别从无增至 7.7%、4.6%、3.1%。

兼具价格与使用体验优势,竖折方案依然更受欢迎华为 2021 年第四季度上市的上下折叠手机 P50Pocket 自上市以来,连续在今年 Q1~Q3 三个季度蝉联国内折叠屏手机单季销量冠军。与追求更大显示面积的横屏折叠相比,竖屏折叠在保持展开后与普通大屏手机基本一致的内屏尺寸的同时,尽量缩小了体积和重量,软件适配更简单,价格也更低,其目标用户群为追求折叠屏独特外观但预算相对有限、对重量体积有要求的用户,其中相当比例为女性。华为 PocketS 的起售价定在 5988 元,为全球主要手机厂商折叠屏手机最低价格。PocketS 进一步降低了折叠屏手机上手门槛,预计未来国内竖屏折叠占比还将大幅上升。三星竖折手机同样更受欢迎,

双十一期间，三星 ZFlip4 问鼎折叠屏手机销量第一，三星营销团队总经理 BenjaminBrown 表示，ZFlip4 和 Fold4 的全球首发销量比例为 6 比 4，ZFlip 系列维持了其一年多来的全球折叠屏手机销冠位置。

主流厂商折叠屏手机不断迭代，明年全球销量有望增长 63% 三季度以来，除 oppo 外，全球主要手机厂商均发布了新款折叠屏手机，8 月 10 日，三星发布了其第四代折叠屏手机；8 月 11 日，小米 MIXFold2 正式发布，是当前最薄的折叠屏产品；9 月 26 日，vivo 正式发布折叠屏手机 XFold 系列的高配版本—XFold+，对其首款折叠屏手机进行了全面升级；11 月 2 日，华为发布了 PocketS，采用了全新的铰链设计，以及全新的柔性屏结构，并且把价格定在了创纪录的低位。oppo 则有望在 12 月发布下一代折叠屏手机，全球主要手机厂商均在迭代其折叠屏产品，并作出重要创新，不断优化使用体验，在主要手机厂商的推动下，全球折叠屏手机市场有望保持高速增长。根据 Counterpoint 的预测，2022 年、2023 年全球折叠屏手机将分别达到 1600 万台、2600 万台，分别同比增长 78%、63%。

投资建议

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49589

