



纺织服饰行业报告：露营再迎 政策鼓励 全面看好中国露营 产业发展



据央视网报道，为贯彻落实《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》要求，有序引导露营旅游休闲发展，文旅部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》。

此前我们一直强调，中长期看，露营会逐步走进人们生活，社交化、休闲方式化、生活方式化；可借助内容与体验表达及社交、亲子属性，塑造令人向往的场景；涵盖美好生活、美丽乡村、乡村振兴等诸多社会及经济属性。作为健康阳光的新消费趋势，露营有望赢得政策持续引导，在中国市场也有望迎来深度广度的大力普及。

本次政策提出五项基本原则：

①旅游为民、需求导向；②分类指导、规范发展；③合理引导、可持续发展；④文明旅游、绿色发展；⑤产业协同、融合发展。其中强调推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量；鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质；鼓励利用各类现有空间和场所，依法依规发展露营旅游休闲功能区。

明确九大重点任务：

①优化规划布局：科学布局营地建设，保障各类营地供给，合理安排营地空间和配套设施，形成露营旅游休闲精品线路；

②扩大服务供给：鼓励各地根据需求，因地制宜建设一批公共营地；

③提升产品服务品质：大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少

年营地等多种营地形态，与户外运动、自然教育、休闲康养融合；④加强标准引领；

⑤推动全产业链发展：鼓励支持旅居车、帐篷、服装、户外运动、生活装备器材等露营相关装备生产企业丰富产品体系，打造国际一流装备品牌；⑥规范管理经营；

⑦落实安全防范措施；

⑧加强宣传推广；

⑨引导文明露营。

推荐【牧高笛】露营首选，稀缺标的，品牌+代工全面受益、【浙江自然】

露营产品代工，建议关注【三夫户外】露营产品经销、【探路者】露营品牌服饰+装备、【浙江正特】露营周边出口等。

风险提示：疫情局部反复影响户外活动；行业发展景气度不及预期；

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49325

