



快递行业 2022 年 10 月经营 数据点评：疫情反复影响供给 释放 行业件量再次出现负增 长



2022 年 10 月快递行业业务量出现负增长。2022 年 10 月，全国快递服务企业业务量完成 98.6 亿件，同比下降 0.9%，较上年同期增速(20.8%)由正转负，环比 2022 年 9 月增速 (2.76%) 由正转负；全国快递业务收入完成 902.4 亿元，同比下降 0.7%，较上年同期增速 (12.8%) 由正转负，环比 2022 年 9 月增速 (0.35%) 由正转负；单票收入约 9.15 元，同比上涨约 0.2%，环比 2022 年 9 月下降约 3.9%。2022 年前十月，快递行业 CR8 指数为 84.8，较上年同期提高 4.0，环比 2022 年前九月持平。

2022 年 10 月义乌地区、广州市快递业务平均单票收入环比互有涨跌。2022 年 10 月，浙江省快递业务平均单票收入约 4.96 元，环比 22 年 9 月减少 0.26 元，金华（义乌）地区快递业务平均单票收入约 2.77 元，环比 22 年 9 月减少 0.06 元；广东省快递业务平均单票收入约 8.28 元，环比 22 年 9 月减少 0.35 元，广州市快递业务平均单票收入约 8.39 元，环比 22 年 9 月增加 0.48 元。

2022 年 10 月实物网上社零保持较高增速。2022 年 10 月，全国社零总额同比下降 0.5%，较上年同期增速 (4.9%) 由正转负；实物商品网上零售额同比增长 22.1%，较上年同期增速 (8.7%) 增加 13.4pct；实物网购社零占比（实物商品网上零售额/全国社零总额）为 30.1%，同比增加 5.56pct，环比增加 3.74pct。

整体来看，虽然 10 月社零总额增速转负，消费继续承压；但实物商品网上零售额增速继续上行（年内单月增速最高）；实物网购社零占比也继

续上行，高于上年同期水平。

2022 年 10 月通达系快递公司收入增速环比下降。2022 年 10 月，顺丰、韵达、圆通、申通单月业务量分别同比变化+12.7%、-11.6%、+0.54%、+13.2%，除韵达外，其他公司增速高于行业平均增速（-0.9%）；顺丰、韵达、圆通、申通当月市场份额分别约为 9.5%、15.4%、16.1%、12.7%，环比 22 年 9 月分别变化-0.4、-0.1、-0.1、+0.1pct，同比分别变化+1.2、-1.9、+0.23、+1.6pct。

2022 年 10 月，顺丰、韵达、圆通、申通平均单月单票收入分别为 15.04 元、2.66 元、2.42 元（调整后）、2.31 元（调整后），环比 22 年 9 月分别变化-1.01、+0.04、-0.01、-0.01 元，同比分别变化-0.88、+0.49、+0.13、+0.20 元。整体来看，虽然国内疫情反复对快递公司经营带来一定负面冲击，但整体影响可控，主要快递公司单票收入依然保持平稳。2022 年 10 月，顺丰、韵达、圆通、申通快递业务收入同比增速分别为 6.5%、8.6%、10.9%、29.8%，环比 22 年 9 月分别变化-29.4、-4.7、-8.2、-11.6pct，同比分别变化-6.8、-11.8、-16.8、+13.0pct。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49066

