



家电 2022 年第 44 周周报：成本端持续改善 22Q3 行业盈利修复 静待需求回暖



本周行情回顾：本周家用电器板块涨幅为 5.73%，跑输沪深 300 指数 0.65 个百分点。从细分板块来看，本周家用电器板块在 28 个申万一级行业涨跌幅中排名第 25 位。各子板块均上涨，白色家电、黑色家电、小家电、厨卫电器、照明设备、家电零部件板块分别上涨 3.67%、8.52%、6.78%、5.55%、4.7%、12.52%。相关个股标的中，星帅尔、*ST 雪莱、创维数字、三花智控、小熊电器领涨，涨幅分别为 21.93%、19.02%、18.33%、17.24%、16.11%；飞科电器、佛山照明、富佳股份、朗迪集团、格力电器领跌，跌幅分别为 6.44%、4.89%、1.23%、0.26%、0.1%。

本周主要品类数据跟踪：本周冰箱线上销额同比下跌 78.78%，线下销额同比下跌 36.15%。洗衣机线上销额同比下跌 80.56%，线下销额同比下跌 46.73%。空调线上销额同比下跌 81.77%，线下销额同比下跌 36.54%。彩电线上销额同比下跌 81.43%，线下销额同比下跌 40.33%。

集成灶线上销额同比下跌 81.56%，线下销额同比下跌 22.91%。洗碗机线上销额同比下跌 78.21%，线下销额同比下跌 31.66%。扫地机器人线上销额同比下跌 77.64%，线下销额同比下跌 20.59%。电蒸锅线上销额同比上涨 90.15%，线下销额同比上涨 30.13%。

风险提示：宏观经济波动风险；汇率大幅波动风险；原材料价格波动风险；疫情反复导致居民消费意愿减弱风险；渠道推广力度不及预期。

关键词: ST 机器人 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48449

