



物流行业动态报告：“双十一” 预售开启 国家邮政局定调旺季重点 快递企业蓄势待发



行业综述：

从交运各子板块相对沪深 300 的表现来看，本周（10 月 24 日-10 月 28 日）交运板块整体表现稳定，快递板块下跌 3.88%。

快递：9 月快递件量同比增长 2.8%，业务收入同比增长 0.3%。9 月快递件量同比增长 2.8%，业务收入同比增长 0.3%；10 月 20 日“双十一”预售正式开启，快递揽收投递件量将迎来高峰。10 月 27 日，国家邮政局公布 2022 年 9 月邮政行业运行情况，9 月全国快递服务企业业务量完成 97.1 亿件，同比增长 2.8%；业务收入完成 924.6 亿元，同比增长 0.3%。根据交通运输部数据，10 月份（截至 28 日）全国邮政快递揽收总计 91.19 亿件，日均 3.26 亿件，较 9 月同期日均 3.23 亿件，环比增加 0.93%；较 2021 年 10 月全月日均 3.21 亿件，同比增加 1.56%。本周快递物流增速放缓，为即将到来的“双十一”高峰蓄势。

快递业务旺季将从 11 月初开始，到 2023 年春节前夕结束，共 82 天，国家邮政局定调快递旺季重点。10 月 25 日，中国快递协会组织召开 2022 年快递业务旺季服务保障工作协调动员会；10 月 28 日，国家邮政局召开 2022 年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议，两次会议均强调坚持“两不、三保”目标和“三个统筹”“三个并重”的工作部署，有效执行“错峰发货、均衡推进”核心机制，突出疫情防控、保通保畅、机制落实、权益保障、安全稳定、绿色包装“六个重点”，努力打造“安全旺季、畅通旺季、绿色旺季、暖心旺季”。

申通快递最大转运中心正式投运，日处理产能最高超过 700 万单，满足未来 6 年之需。10 月 26 日，申通快递北方总部基地启动仪式举行，全网建筑面积最大、功能领先的智能转运枢纽——华北转运中心同日结束试运营后正式投产。华北转运中心建筑面积约等于 30 个标准足球场，峰值产能超过 700 万单，可满足区域内未来 6 年产能需求。同时，该中心还是申通最先进的枢纽之一，单件快递从分拣到装车仅需 10 分钟，可直接连接全国大多数地区，全面提升整个区域乃至全国时效。

建议关注顺丰控股、中通快递、京东物流。从长期视角看，随着中国制造业的转型升级，能够提供质量标准更高、定制差异化服务的头部企业将脱颖而出。

关键词：物流 疫情 足球

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48201

