



纺织与服装行业周报：淘宝直播激励垂类达人 快手启动116心意购物节



淘宝直播发布《垂类达人激励总则》。该激励活动自 10 月 20 日至 12 月 31 日推行，借助平台双 11 整体布局，针对新、老垂类达人主播、淘宝直播平台 MCN 机构及服务商，建立相对应的奖励机制，旨在鼓励各行业（女装、鞋包、运动户外、食品、美妆、家居百货、家电）和各职业（主持人、空姐、模特、设计师买手、大学生、教师）垂直赛道的主播发展。具体手段包括：①流量方面，提供千万流量池，设置平台特色标签及公域流量加权；②内容营销方面，享受平台 S 级/A 级活动的优先参与权，不定期颁发优秀主播奖；③实操层面，设置专属小二长期对接。

快手启动 116 心意购物节。10 月 20 日，快手 116 心意购物节正式启动，以“真的补、真的省”为主题，核心补贴栏目为“真的省”专区（官方对用户需求集中的大牌数码家电、美妆、食品生鲜、日用百货和农用物资等民生刚需类商品进行补贴），首次推出“万人砍价团”预售等新活动，并通过“66 购物金”、“手选之子”等活动向用户发放购物满减券。

遥望科技于淘宝直播开设官方直播间“遥望梦想站”，备战双十一。10 月 17 日，遥望梦想站于淘宝直播首播，观看量 196 万，截至 10 月 21 日，共直播 5 场，关注度趋势提升，10 月 21 日晚直播观看量达 360 万。截至 10 月 22 日，直播间已有粉丝数 89 万。

淘宝：休闲、化妆品类粉丝数量增长较多，11 个品牌周均观看量超 10 万。化妆品、运动、休闲仍然是粉丝数量较高的品类，截止 10 月 20 日，粉丝数量排名前三的品牌分别为雅诗兰黛、李宁和优衣库，粉丝数分

别为 3204、2724、2554 万人。波司登、雅诗兰黛、薇诺娜、珀莱雅、欧莱雅粉丝数分别增长 87、33、32、28、18 万人。本期 (10.10-10.16) 周均观看量超过 10 万人的有 11 个品牌, 列 1-6 名分别为雅诗兰黛、珀莱雅、薇诺娜、欧莱雅、优衣库、巴拉巴拉, 分别为 224、72、48、39、26、24 万人。

抖音: 男女装、彩妆类别国货领先地位稳固。本期 (10.10-10.16) 抖音美妆带货排名前十中, 李佳琦 Austin、程十安 an、小鱼海棠 oWo 粉丝数排名前三, 抖音穿搭带货排名前十中, 卡卡宝贝贝、胡楚靓、连蜜粉丝数排名前三。本期 (10.10-10.16) 抖音品牌排行榜中, 护肤类销售额 1-3 名分别为谷雨、欧诗漫、环球; 彩妆类销售额 1-3 名分别为花西子、3CE、朱莉欧; 男装、女装类抖音电商排行榜中, 罗蒙、鸭鸭分别位居榜首。

风险提示: 疫情反复, 物流受限, 消费疲弱, 平台流量减少, 内容发布违规的风险等。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47571

