



机械设备行业点评：摩托车行业2022年9月销售数据更新



全行业来看，中大排量二轮摩托车销量持续上扬：

1-9 月，150 < 排量 ≤ 250cc 累计销售 100.3 万辆，yoy+0%；排量 > 250cc 累计销售 41.6 万辆，yoy+77%。

9 月单月，150 < 排量 ≤ 250cc 销售 11.0 万辆，yoy-6%；排量 > 250cc 销售 6.6 万辆，yoy+116%。

【春风动力】

1-9 月，公司 110cc+两轮车累计销售 9.9 万辆，yoy+27%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 3.8 万辆，yoy-16%；排量 > 250cc 销售 4.3 万辆，yoy+132%。

9 月单月，公司 110cc+两轮车销售 1.5 万辆，yoy+44%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 2863 辆，yoy-53%；排量 > 250cc 销售 9664 辆，yoy+273%。

公司四轮车销量持续高增长：1-9 月，公司累计销售 11.8 万辆，yoy+6%；9 月单月销售四轮车 1.03 万辆，yoy-36%。

【钱江摩托】

1-9 月，公司 110cc+两轮车累计销售 27.8 万辆，yoy+20%；其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 3.9 万辆，yoy-12%；排量 > 250cc 销售 12.2 万辆，yoy+87%。

9 月单月，公司 110cc+两轮车销售 3.2 万辆，yoy+12%；其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 6516 辆，yoy-34%；排量 > 250cc 销售 1.14 万辆，yoy+63%。

风险提示：中大排量摩托车增速不及预期；禁限摩政策影响等；本数据为跟踪数据，不构成投资建议

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47534

