



2022年8月欧洲新能源车销量 点评：电动车增长趋势不改 四 季度欧洲旺季可期



欧洲乘用车环比下滑，新能源车实现增长。俄乌冲突、疫情影响延续，叠加通胀与加息对消费需求的抑制，8月欧洲乘用车表现低于预期。欧洲十四国（德国、法国、英国、挪威、意大利、瑞典、西班牙、瑞士、葡萄牙、丹麦、芬兰、荷兰、波兰、奥地利）乘用车销量合计 63.91 万辆，同比+2.7%，环比-15.2%。

新能源车表现良好，销量合计 14.55 万辆，同比+1.0%，环比+1.3%，其中九国销量实现同比增长。电动车渗透率 22.8%，环比增长 3.7pcts，同比下降 0.4pcts。随着 7、8 月传统淡季结束，看好四季度新能源车市场表现。

英国：取消插电混动补贴，电动车渗透率提升趋势不减。新能源车销量 1.39 万辆，同比+11.68%，环比-25.63%。新能源车渗透率 20.17%，同比+1.89pcts，环比+3.52pcts。英国取消插电混动补贴政策，目前是唯一一个没有电动车购买激励措施的主要欧洲市场。

法国：计划推出电动车租赁补贴。新能源车销量 1.92 万辆，同比+11.66%，环比-4.05%。新能源车渗透率 21.03%，同比+1.47pcts，环比+2.4pcts。法国准备推出一项电动汽车租赁补贴计划，约定电动汽车每月租赁价格 100 欧元，远低于消费者在汽油上的花费。

德国：供应链影响仍持续，全年预期再下调。新能源车销量 5.67 万辆，同比+6.31%，环比+7.99%。新能源车渗透率 28.48%，同比+0.88pcts，环比+2.97pcts。

德国汽车工业协会（VDA）今年第二次下调市场预测，将德国全年乘用车市场由 270 万辆下调至 250 万辆。

挪威：激励措施或遭削减，电动车仍具比较优势。新能源车销量 1.06 万辆，同比-26.11%，环比+77.08%。新能源车渗透率 86.13%，同比-1.59pcts，环比+3.16pcts。挪威政府要求公共道路管理部门发表意见，旨在减少电动汽车在城市地区的优惠政策，例如道路通行费优惠、可使用公交车道、停车优惠等。

瑞士：拟对电动车征收新税。瑞士 8 月乘用车销量 1.64 万辆，同比-15.73%，环比+4.65%。新能源车销量 0.35 万辆，同比-12.6%，环比+4.17%。新能源车渗透率 21.63%，同比+0.77pcts，环比-0.1pcts。由于来自传统燃油汽车的税收减少，道路建设维护资金短缺，瑞士政府要求交通部年底前提出建议，对以电力和其他替代能源为动力的车辆征收新税。

意大利、瑞典等九国补贴政策延续。

投资建议：2022 下半年欧洲传统旺季，预计 22 年实现 10%左右的增

全年新能源汽车销量超 250 万。建议关注：1、动力电池；宁德时代。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46664

