



电力设备及新能源：中国汽车品牌相继出海 加速布局欧洲新能源车市场



事项：

中国汽车品牌出海最新进展：2022年9月28日，比亚迪召开新能源乘用车欧洲线上发布会，面向欧洲市场推出三款車型，包括汉、唐及元 PLUS，并公布官方预售价格。

预售价：元 PLUS 德国预售价格为 3.8 万欧元，汉和唐德国预售价格为 7.2 万欧元。

交付：三款車型将于 10 月在法国巴黎车展亮相上市，并开启欧洲多国交付，包括挪威、丹麦、瑞典、荷兰、比利时、德国等国家。

评论：

2022H1 中国汽车出口强劲，全年汽车出口量有望超过德国。随着疫情下复工复产政策支持、中国制造新能源产品在海外认可度的持续提升、核心技术的积累以及服务网络的完善，国产新能源车出口前景向好。按照海关总署的数据，上半年中国出口汽车 132.3 万辆，同比增长 41%。新能源汽车共出口 20.2 万辆，同比增长 1.3 倍，占汽车出口总量的 16.6%。随着越来越多的中国品牌出口，中国自主品牌由燃油车的落后状态逐渐转为新能源车的领先状态。以比亚迪为例，比亚迪已成为全球唯一掌握电池、电机、电控及车规级半导体等新能源车全产业链核心技术并提供一站式新能源整体解决方案的企业，具有强大国际竞争力。新能源汽车已经成为中国自主品牌弯道超车的重大机遇。

千帆竞发，中国新能源车品牌纷纷出海。近年来，我国汽车特别是新能源汽车产业蓬勃发展，国际竞争力明显提升。比亚迪、名爵、吉利、岚图、红旗、上汽通用五菱等品牌纷纷出海。

名爵：首个出口突破百万大关里程碑的自主品牌。2007 年开始出海之旅，登录南美洲智利，随后十年开始布局英国、中东、澳大利亚、东南亚等；2018 年出口量达到了 73040 辆，开始进入快车道，随后大举进军欧洲和拉美市场，到 2021 年已累计销往全球六大洲的 84 个国家，终于在今年实现了出口量破百万辆，其中主力车型就是小型纯电动 SUV MG ZS。

比亚迪：2021 年就选择挪威作为欧洲首站，交付 1000 辆新能源乘用车。在此之后，比亚迪陆续宣布进入哥伦比亚、乌拉圭、多米尼加、巴西等拉美地区，以及澳大利亚市场。今年比亚迪乘用车出海加速，7 月 6 日宣布进入荷兰；7 月 21 日宣布进入日本；8 月 2 日宣布进入德国、瑞典；8 月 8 日宣布正式进入泰国乘用车市场；8 月 13 日把元 PLUS 带到了柬埔寨；9 月 27 日宣布进入约旦市场。在欧洲，比亚迪与欧洲多家领先的乘用车经销商达成战略合作，已于 9 月 28 日推出唐、汉、以及元 PLUS 多款新

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46660

