



2022 年 8 月银行理财市场 回顾：产品数量增长 发行结 构稳定



2022 年 8 月银行理财产品发行数量 2,738 只,环比上升 6.1%。其中,固定收益类产品当月发行占比超 95%,仍占主导地位,当月产品投资期限和业绩比较基准结构基本保持稳定。

发行数量: 8 月发行产品 2,738 只,环比增长,同比下滑明显。2022 年 8 月共新发了 2,738 只银行理财产品,产品发行量环比增加 158 只,环比上升 6.1%;但同比减少超 1,000 只,同比下降 28.4%。

发行方: 理财子发行占比平稳,中国银行发行数量排名第一。2022 年 8 月新发行产品中,理财子公司发行产品占比仍居前,发行产品 925 只,占比 33.8%,整体占比保持平稳;农商行发行产品 849 只,占比 31.0%;城商行发行产品 726 只,占比 26.5%。中国银行累计发行理财产品 144 只排名第一,信银理财发行 77 只排名第二,兴银理财发行 68 只排名第三,8 月发行产品数量前二十大发行方中有 14 家理财子公司。

产品类型: 固定收益类产品占比超 95%。2022 年 8 月,全市场新发行固定收益类产品 2,624 只,占比 95.8%;混合类产品 97 只,占比 3.5%;权益类产品 13 只,占比 0.5%,总体来看,新发行固定收益类产品占比保持高位,仍占据主导地位。理财子公司 8 月新发行的 925 只产品中,固定收益类、混合类和权益类产品分别为 870/43/12 只,占比分别为 94.1%/4.6%/1.3%,其中农银理财、施罗德交银理财和建信理新发行混合类产品占比较高,分别为 17.6%/16.7%/16.4%;中银理财、杭银理财和工银理财新发行权益类产品占比较高,分别为 9.4%/5.5%/4.4%。

投资期限：1 年以上期限产品占比提升。2022 年 8 月，全市场新发行 1 年以上期限产品 977 只，占比 35.7%；6 个月-1 年期限产品 101 只，占比 3.7%；3 个月-6 个月期限产品 767 只，占比 28.0%；1 个月-3 个月期限产品 728 只，占比 26.6%；1 个月以内期限产品 165 只，占比 6.0%，其中 1 年以上期限产品占比月度环比+0.7pct。理财子公司 8 月新发行产品投资期限更趋长，1 年以上期限产品占比达 53.5%，远高于全市场，其中汇华理财、施罗德交银理财、杭银理财、招银理财和平安理财新发行产品 1 年以上期限占比较高，分别为 100%/83.3%/80.0%/77.3%/76.7%。

业绩比较基准：权益类产品业绩比较基准明显提升。按投资性质区分，2022 年 8 月新发行银行理财产品中，固定收益类、混合类和权益类产品的平均业绩基准分别为 3.93%、4.54%、5.48%，其中权益类产品平均业绩比较基准较上月明显提升 0.5pct，固定收益类产品和混合类产品平均业绩比较基准基本保持稳定。按投资期限区分，2022 年 8 月新发行银行理财产品中，1 个月以内、1-3 个月、3-6 个月、6-12 个月、1-3 年、3 年以上期限产品的平均业绩基准分别为 2.91%、3.65%、3.67%、3.89%、4.37%和 4.94%。除 1 个月以内和 3 年以上期限产品平均业绩比较基准较有所下滑

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45928

