



中国轻工行业周报：生产许可证陆续颁发 建议关注思摩尔国际



境内电子烟进行总量和供需管理。根据国家烟草专卖局 22 年 4 月 25 号公布的《关于促进电子烟产业法治化规范化的若干政策措施（试行）》和 6 月 2 号公布的《电子烟交易管理细则（试行）》，为实现电子烟市场供需平衡，对境内电子烟产品销售将进行总量管理，烟草专卖品及国产电子烟用烟碱的年度累计合同执行量、进口电子烟用烟碱及雾化物年度购进量、电子烟批发企业电子烟产品年度销量均不得超过国务院烟草专卖行政主管部门确定或下达的总量。

电子烟相关生产企业需要进行生产规模核算。根据 7 月 14 日公布的《关于电子烟相关生产企业核定生产规模等问题的答复》，国务院烟草专卖行政主管部门在调研电子烟相关生产企业生产规模现状的基础上，研究制定了生产规模核算方法，对生产设备公称能力、三年实际销量平均值、行业设备产能利用率进行现场核查，并结合有关数据和实际情况，进行综合测算形成企业生产规模核定值。

悦刻公布生产企业许可证批准生产规模，品牌持有企业也进行供需管理。根据 7 月 22 日雾芯科技官网公告，其拥有悦刻品牌的子公司已获得生产企业许可证，批准的生产规模包括每年 1505 万台烟具、3.287 亿颗烟弹及 610 万个一次性电子烟，有效期为 2022 年 7 月 18 日至 2023 年 7 月 31 日。根据雾芯科技 2021 年报，2021 年其累计出货 1950 万台烟具和 5.055 亿颗烟弹。

品牌端总量或可满足需求。根据《关于电子烟相关生产企业核定生产

规模等问题的答复》，由于核定产量规模时已经考虑了电子烟相关生产企业有序增长因素，一般不会出现核定生产规模年度总量小于订单需求年度总量的情形，且后续针对核定生产规模可能不适应市场订单需求的情形，国务院烟草专卖行政主管部门将坚持总量管理和供需管理要求，尊重市场，依据《电子烟管理办法》及有关政策措施，适时出台相关管理细则。我们预计品牌端总量能够满足批发端进货需求，后续还需要关注其余环节总量管理细节公布。

思摩尔国际子公司韦普莱思获得生产企业许可证。根据思摩尔国际公告，22年7月20日其全资子公司深圳市韦普莱思科技有限公司收到烟草专卖生产企业许可证，有效期为22年7月11日至23年7月31日。根据《关于对电子烟相关生产企业核发烟草专卖生产企业许可证工作的指导意见》，电子烟相关生产企业的分支机构直接从事电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等生产经营业务的，应当单独申领生产企业许可证，根据思摩尔2021年报，其旗下还有多个生产子公司，包括麦克韦尔、麦时科技、麦克电子、麦克兄弟、江门摩尔等，后续这些生产主体还需获得许可证方可进行电子烟相关业务。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44437

