



2022 年酒精饮料用户洞察 报告：低度酒 葡萄酒



低度酒增速明显，酒饮口味呈多元化发展

低度酒电商销额增速高于酒类电商平均复合增长率个性化调制、甜型风味、刺激性口感特点的酒饮产品线上销售额增速明显果酒增长趋势明显

轻酒饮在年轻女性群体中流行

女性偏爱葡萄酒及低度酒，针对女性消费者的酒饮线上销售亦呈上升趋势悦己式饮酒令女性放松解压，微醺就好

关注低度酒的零食搭配场景及多元化消费场景

女性更多将低度酒作为佐餐，搭配甜品的比例高于男性女性偏好在氛围轻松的酒吧/小酒馆及大众餐厅饮用低度酒

关注低度酒的口味及品质提升

口味口感是低度酒最重要的购买考虑因素，其次是香气、色泽、度数及酿造原料复购障碍集中在品质参差、口味差

关注葡萄酒的佐餐场景及甜品搭配场景

中西式菜品兼可与葡萄酒搭配。女性更偏好西式菜品和甜品搭配中高档餐厅是首选消费场所

提升葡萄酒正品保障，提供丰富口感及多种容量选择正品保障是消费者关注较多，并且女性消费者尤为关注的购买考虑因素提供丰富口感，如

更爽口；提供多种容量，如小包装；提供联名款、限定款，丰富产品选择

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42071

