



上市险企 2022 年 4 月保费收入点评：疫情对产寿保费均造成冲击 后续有望逐步好转



近日，上市险企披露 2022 年 1-4 月原保险保费收入，寿险保费增速依旧低迷，转型仍在继续，疫情多发影响销售，尤其是对财险保费短期影响较大。

寿险保费方面，1-4 月各公司寿险保费表现有所分化，行业仍处于转型期。

2022 年 1-4 月，上市险企的寿险保费收入同比增速分别为：人保寿险(+17.2%) > 太保寿险(+4.0%) > 新华保险(+3.8%) > 太平人寿(-2.3%) > 平安人寿(-2.4%) > 中国人寿(-2.7%)，人保寿险保持较高增速，受益于银保渠道保费增长带来的正贡献，国寿、平安延续负增长趋势；4 月单月保费同比增速分别为：新华保险(+12.9%) > 人保寿险(+5.5%) > 太平人寿(+2.1%) > 太保寿险(+1.9%) > 中国人寿(-2.1%) > 平安人寿(-3.1%)，人保寿险由于新业务表现较好（长险首年期交业务同比+76.9%）弥补了续期业务带来的负贡献，推动当月保费边际改善实现正增长。3 月以来疫情频发使得居民预期较为悲观，对于保险购买更加谨慎，同时疫情管控影响代理人线下展业，从而导致寿险新单继续承压。当前各公司在加快渠道转型，但由于增员端持续严控质量，导致增员率仍小于脱落率使得人力持续萎缩，但预计后续该缺口将逐步收窄，后续销售的改善很大程度上也取决于疫情管控情况及居民信心恢复程度。同时各公司不断进行产品创新和迭代升级以满足客户多样化的保险需求，围绕大健康、大养老领域持续推出增额终身寿险、新型健康险、居家养老计划等产品和服

务，有望提振新单销售。

财险保费方面，疫情冲击使得新车销量承压，拖累车险保费增速。2022年1-4月，上市险企的财险保费收入同比增速分别为：太保财险(+10.6%) > 中国财险(+10.3%) > 平安财险(+8.4%) > 太平财险(+5.3%)；其中4月单月同比增速分别为：太平财险(+4.7%) > 中国财险(+2.7%) > 平安财险(+2.2%) > 太保财险(-0.6%)，保费增速环比均有所回落，主要是由于疫情多发使得新车销量承压，对车险保费形成拖累。分险种看，4月单月中国财险的车险保费同比-1.9% (3月为+4.6%)，在连续6个月正增长后再次出现负增长，主要是由于疫情封控措施使得汽车产业链受到冲击，导致4月乘用车零售新车销量同比下滑36%，新车销量环比进一步承压(3月同比-11%)，从而使得新车保费受显著影响，预计疫情形势好转后新车保费将迎来恢复性增长。4月单月中国财险的非车险保费同比+9.6%，非车险增速继续保持相对稳健增长(中国财险1月/2月/3月非车险保费增速分别为+13.2%/+12.2%/+13.7%)，当前各公司在积极优化非车业务结构，推动非车业务品质不断提升，预计全年非车业务盈利能力将得到改善。当前短期波动不改财险行业长期向好趋势，行业景气度显著改

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42003

