



# 生猪养殖行业跟踪：4 月生猪 销售均价环比升 10% 出栏量 环比下降



我们统计了 11 家上市生猪养殖企业数据：1-4 月出栏分别 567/1188/1180/1168 万头，同比增速分别为 35.3%/49.2%/74.6%/63%。4 月，11 间上市公司生猪出栏量环比下降 1%，如剔除牧原股份，其他十间上市公司出栏环比降 8%。同比来看，大部分公司较去年同期出栏量仍有大幅上涨（除正邦科技和金新农）；环比来看，大部分公司较 3 月出栏环比下降（除牧原股份、天邦股份、傲农生物、唐人神）。4 月 11 家上市公司商品大猪销售均价同比平均跌幅 41%，环比平均升幅为 10%。进入 4 月，22 个省市生猪销售均价连续 5 周环比上升，5 月 6 日这周生猪平均销售价格 14.99 元/公斤，较 4 月初的 12.23 元/公斤上升 22.6%。

牧原股份：4 月出栏 632.1 万头，同比增 101%，环比增 5.6%。当月销售收入 79.42 亿元，商品猪销售均价 12.56 元/公斤，同比-41%，环比+8%。中粮家佳康：4 月出栏 36.8 万头，同比+15%，环比-8%；生鲜猪肉销量 1.7 万吨，环比降 24.8%，其中品牌业务占比 34.86%，较上个月提升 4 个百分点。4 月集团商品猪销售均价 12.76 元/公斤，同比-46%，环比+7.6%。温氏股份：4 月出栏 142.7 万头，同比+129%，环比-1%；商品猪销售均价 13.33 元/公斤，同比-39%，环比+10%。新希望：4 月出栏 112.66 万头，同比+34%，环比-21%；商品猪销售均价 12.69 元/公斤，同比-41%，环比+9%。正邦科技：4 月出栏 91.86 万头，同比-22%，环比-5%；商品猪销售均价 12.43 元/公斤，同比-42%，环比+10%。

天邦股份：4 月出栏 38.1 万头，同比+88%，环比+13%；商品猪销

售均价 13.44 元/公斤，同比-36%，环比+12%大北农：4 月出栏 34.56 万头，同比+17%，环比-8%；商品猪销售均价 12.68 元/公斤，同比-40%，环比+9%。大北农：4 月出栏 34.6 万头，同比+17%，环比-8%；天康生物：4 月出栏 15.88 万头，同比+21%，环比-6%；商品猪销售均价 12.27 元/公斤，同比-42%，环比+10%。唐人神：4 月出栏 16.55 万头，同比+33%，环比+27%；傲农生物：4 月出栏 38.52 万头，同比+87%，环比+7%。金新农：4 月出栏 8.6 万头，同比-8%，环比-57%。

行业自繁自养头均亏损收窄，猪粮比价维持在亏损线之下随着生猪价格反弹，行业自繁自养生猪养殖头均亏损有所收窄：据 4 月初数据，目前行业头均亏损为 531.7 元，最新数据 5 月初，行业自繁自养生猪养殖头均亏损 235 元。5 月初，全国猪粮比价为 5.29，有所回升但仍在盈亏线以下（一般认为猪粮比值跌破 5.5，意味着行业面临普遍亏损）。今年全球面临粮食危机，粮食价格上涨压力大，我们认为在成本上升、资金紧张的情况下，行业产能淘汰仍会延续。

目前行业已经出现明显积极信号：生猪价格连续 5 周环比上升；行业

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41747](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41747)

