



社服零售行业周报：五一假期 旅游市场继续承压 期待下半年 板块复苏



本周全球/全国日均新增确诊病例环比分别-5.0%/-53.2%。本周(5.2-5.7)全球日均新增确诊病例 54 万例, 环比上周下降 5.0%; 全国 31 个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团日均新增确诊病例 1073 例, 环比上周下降 53.2%, 日均新增确诊+本土无症状病例 7750 例, 环比上周下降 54.1%; 其中, 上海市日均新增确诊病例 939 例, 环比上周下降 54.9%, 日均新增确诊+本土无症状病例 7304 例, 环比上周下降 54.8%。

塞尔维亚取消一切入境防疫限制措施, 北京及河南部分地区防疫政策收紧。(1) 塞尔维亚: 5 月 3 日起, 取消一切入境防疫限制措施。(2) 韩国:

6 月 1 日起, 恢复免签入境政策, 经由济州机场、襄阳机场入境的外国人可免签入境。(3) 国内: 北京环球影城、北京环球城市大道自 5 月 1 日起暂时关闭, 故宫博物馆 5 月 3 日起将关闭所有市内展厅; 河南内黄县自 5 月 7 日起全域实行静态管理。

五一假期旅游市场继续承压。据文化和旅游部数据中心测算, 2022 年五一假期, 全国国内旅游出游 1.6 亿人次, 同比减少 30.2%, 按可比口径恢复至疫情前同期的 66.8%; 实现国内旅游收入 646.8 亿元, 同比减少 42.9%, 恢复至疫情前同期的 44.0%。五一假期, 海南省共接待游客 132.7 万人次, 同比下降 55.1%, 实现旅游总收入 15.2 亿元, 同比下滑 62.9%; 海南全省 10 家离岛免税店总销售额 6.45 亿元, 环比节前五天(下同)增长 38.9%; 其中, 免税销售额 3.99 亿元, 环比增长 47.8%; 免税购物人

数 6.44 万人次，环比增长 12.87%；与节前相比，在购物人数增长不明显的情况下，线上会员购业务增长 27%，客单价增长 31%，带动整体销售增长。

本周，咖啡、茶饮等新式餐饮赛道发生多起投融资，美妆赛道热度依旧。

(1) 餐饮：新中式茶饮品牌“茉莉奶白”完成数千万天使轮融资，品牌定位于“东方茉莉香茶饮”，产品线覆盖鲜奶茶、鲜果茶、纯茶、零售茶等，采取直营连锁经营，已在深圳购物中心开出 30 家门店；咖啡连锁品牌“SOBUFF 八福咖啡”获得千万级人民币战略投资，品牌主打现磨精品咖啡市场，产品以美式咖啡、奶咖、拿铁、手冲为主；海南万宁新锐咖啡品牌“小洋侨”也获得千万级人民币天使轮融资。(2) 美妆：护肤品品牌“可氏利夫”完成第二轮战略融资，轮融资金额数千万人民币，品牌致力于为中高端人群提供天然有机+功效性护肤品；主打美容美发的初创企业“MadisonReed”获得 3300 万美元的新一轮融资，已在全国开设了 60 多家染发店，通过在全国部署 DTC 染发连锁店的方式打入市场。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41375

