



消费行业每日一图：预制菜的重要性将在家庭和标准化餐饮中进一步提升



过去十年，预制菜的零售市场规模快速增长，主要由速冻预制菜兴起带动，销量增长超 1.2 倍。越来越多新兴、老牌企业入局预制菜（尤其速冻预制菜）赛道。我们认为预制菜的快速增长主要是由于：

(1) 懒宅经济和快节奏生活推动零售端增长：预制菜简化了日常烹饪步骤，食品企业标准化加工融合营养和口感需求，满足了年轻消费者快节奏的生活方式。同时，生产企业根据消费热点，对产品不断迭代，及时研发新品种迎合消费者口味，创造更多消费场景。

(2) 餐饮企业标准化和规模化的需求推动餐饮端增长：预制菜标准工业化的生产程序保证了菜品口味的稳定，节省后厨人力，提高出菜速度。餐饮企业可利用节省的成本和精力开发热门菜品。

2021 年由于疫情管控措施放开，速冻预制菜的销量增速放缓，但我们相信，未来无论是在家庭消费还是连锁餐饮行业，预制菜都有着广阔的发展空间。但是仍需关注外卖行业对预制菜市场的挤压、生产和冷链运输过程中可能会产生的食品安全问题，以及消费者对餐饮行业使用预制菜的接受程度。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40958

