



工程机械行业数据点评：3月挖 机销量降幅再次扩大 高空平 台销量维持高增



核心要点:

3月挖掘机销量降幅再次扩大,开工小时数小幅下滑据协会数据,2022年3月我国挖掘机总销量为37,085台,同比减少53.1%。

其中,国内销量26,556台,同比减少63.6%;出口10,529台,同比增长73.5%。

2022年1-3月,我国挖掘机累计销量为77,175台,同比减少39.2%。其中,国内销量51,886台,同比减少54.31%;出口25,289台,同比增长89.1%。受疫情因素影响,3月小松中国挖掘机开工小时数为101.20,同比下降16.98%,处于近五年同期最低水平。疫情影响叠加前期高基数,使得国内挖机销量降幅再次扩大。而出口则依然保持高速增长,单月销量历史首次超过1万台,出口已经成为我国挖机需求端的重要支撑。

其他工程机械销量增速表现不一,行业景气逐渐分化其他工程机械方面。3月我国叉车总销量12.61万台,同比增长0.3%;1-3月累计总销量28.06万台,同比增长16.0%。汽车起重机3月总销量4,198台,同比减少61.1%;1-3月累计总销量8,409台,同比减少55.9%。装载机3月总销量15,309台,同比减少32.8%;1-3月累计总销量31,789台,同比减少19.2%。高空平台3月总销量28,729台,同比增长26.1%;1-3月累计总销量45,431台,同比增长42.7%。受下游细分领域需求景气不同影响,其他工程机械销量表现持续分化。其中,汽车起重机和装载机销量增速已转负,而叉车和高空作业平台则受益于出口的高速增长,销量仍维持

正增长。

专项债发行节奏继续加快，房地产行业各项指标持续走弱基建投资方面，3月我国基建投资（不含电力）累计增长8.5%，增速继续回升。而1-3月新增专项债累计发行规模约1.25万亿元，占提前下达额度的86%，占年度总预算的比重为34.3%，专项债发行节奏继续加快。

地产投资方面，3月我国土地购置面积累计减少41.8%，商品房销售额累计减少22.7%，投资完成额累计增长0.7%，新开工面积累计减少17.5%。地产各项数据仍处于下行趋势。

投资建议

始于2016年初的本轮工程机械行业景气周期，主要驱动力既有基建、地产等传统下游领域的复苏，也有人工替代、设备更新以及出口增加等其他因素。

展望未来，基建投资增速有望在逆周期调节下逐渐企稳回升，而房地产行业虽政策层面已逐渐企稳，但传导至行业层面仍需一定时间。此外，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40922

