



2021 年硬核联盟白皮书： 中国移动游戏趋势洞察报 告



中国移动游戏市场发展：2021 年中国移动游戏市场规模达到 3078 亿元，同比增长 9.8%，行业迈入平稳发展阶段。2021 年中国移动游戏用户规模达到 7.3 亿人，随着未成年人保护相关政策落实，移动游戏用户整体结构将更加健康合理。

移动游戏开发者痛点分析：移动游戏产业开发链路较长，游戏开发者在游戏立项、游戏研发、游戏分发、游戏运营及游戏出海等环节上，仍存在着较多的开发者痛点，如用户画像不明晰、买量成本高、分发效率低、用户粘性弱等问题困扰游戏开发者。

硬核联盟开发者服务方案：硬核联盟面向游戏开发者的全生命周期打造一站式服务体系，致力于在游戏开发各环节解决开发者痛点，助力开发者更好、更快地打造移动游戏产品，并提升游戏长线运营能力及商业化变现能力。

游戏开发者服务发展趋势：游戏渠道将紧跟游戏市场发展动态和趋势，持续提升开发者服务价值，在未成年人保护、用户服务场景、开发者合作深度、出海生态建设等方面持续提升服务能力，助力移动游戏行业生态创新发展。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39663

