



银行业周报：理财产品预期收益率上行



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 17,134 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 5,124 只，净值相对前期下跌的产品数量为 539 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 12,010 只，净值相对前期下跌的产品数量为 1,946 只，净值增长率中位数为 0.07%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2022 年 2 月 27 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；24 家理财子正式开业，其中理财子公司 21 家，中外合资理财公司 3 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 8,463 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,392 只、778 只、785 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 723 只、1,686 只、4,304 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，2 个月、4 个月、6 个月、9 个月理财产品预期收益率有所上升。其中 4 个月理财产品预期收益率涨

幅最大，为 168bps。

发行产品数量及期限：二月第四周理财产品发行总量为 580 款，3 个月以内产品发行量为 60 款，占比 10.3%，较前一周下降；6 个月以内产品发行量为 231 款，占比 39.8%，较前一周下降。据统计，2022 年初至今累计发行产品共 4,887 款，同比增速为-31.41%。

运作模式：二月第四周发行的 580 款理财产品中，开放式净值型产品 69 款，市场占比 11.9%；封闭式净值型产品 462 款，市场占比 79.7%；开放式非净值型产品 0 款，市场占比 0.0%；封闭式非净值型产品 49 款，市场占比 8.4%。

与前一周相比，开放式净值型和封闭式非净值型产品占比上升，封闭式净值型产品占比下降。

收益类型：二月第四周发行的 580 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.0%；保本浮动型产品 5 款，市场占比 0.9%；非保本型产品 575 款，市场占比 99.1%。与前一周相比，非保本型产品占比上升，保本浮动型产品占比下降。

基础资产：二月第四周共发行债券产品 543 款，占比 57.5%；利率产品 108 款，占比 11.4%；股票产品 80 款，占比 8.5%；票据产品 10 款，占比 1.1%。与前一周相比，股票、利率、商品、其他类产品占比上升，债券、票据、信贷资产、汇率类产品占比下降。

发行银行：二月第四周中国银行发行 41 款理财产品占据首位，信银理财发行 26 款理财产品排名第二。同时，中国银行自 2022 年初至今累计发行 225 款理财产品，位居第一。

到期市场概况

产品数量及期限：二月第四周理财产品到期总数为 695 款，较前一周上升。

6-12 个月到期产品占比上升，1 个月以内、1-3 个月、3-6 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 90 款，占比 12.95%；6 个月内的到期产品 356 款，占比 51.22%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38977

