



汽车行业：奇瑞汽车产业链 有望迎来新发展机遇



本报告导读：

奇瑞汽车与立讯精密展开战略合作，结合双方整车制造和核心零部件业务优势，开启整车 ODM 服务，公司销量有望进一步增长，配套产业链迎来新的机遇。

摘要：

奇瑞汽车与立讯精密战略合作迎来新的发展机遇，推荐产业链相关及安徽本地零部件企业。立讯有限入股奇瑞汽车，两者合作开启整车代工业务，将带动安徽的汽车产业链发展，为当地企业和奇瑞的供应商带来超越行业平均的成长机遇。推荐标的伯特利、瑞鹄模具、巨一科技、中鼎股份、保隆科技、新泉股份、长信科技（电子组覆盖），受益标的松原股份。

奇瑞汽车产品丰富产能充足，销量不断实现突破。奇瑞汽车深耕造车领域 25 年，覆盖了乘用车和商用车领域。其产品矩阵丰富，主要分布于中端和低端市场，亦有少量高端车型。同时，奇瑞汽车在全球多地设立工厂，规划总年产能约 332 万辆，其国内年产能约为 302 万辆。2021 年，奇瑞集团销量实现突破，达到 96.2 万辆，海外占比不断提高。

奇瑞汽车积极提升智能化水平，高性价比新能源车型成为爆款。奇瑞汽车与百度、科大讯飞等企业在无人驾驶、智能座舱等领域开展合作，推出智能化战略品牌“奇瑞雄狮”。在电动化方面，奇瑞积极发展混动技术，发布了鲲鹏 DHT 超级混动技术。其微型纯电动车因极高的性价比，已成为

中低端市场爆款，部分车型月销破万。奇瑞汽车自 2001 年开始拓展海外市场，产品畅销海外 80 多个国家及地区，尤其是发展中国家。2021 年出口量达到 26.9 万辆，连续 19 年位居中国品牌乘用车出口第一。

立讯精密与奇瑞汽车优势互补，开创整车 ODM 业务新模式。跨界科技巨头涌入车联网和智能驾驶领域，掌握了智能化汽车的核心软件，而缺乏成熟的整车制造能力。为保证产品的品质和稳定性，催生出代工业务需求。奇瑞成熟的整车制造技术和平台，与立讯精密的核心零部件业务优势相结合，将使合作公司具备更强的整车代工服务能力，为国内外新进入汽车行业的 SmartEV 品牌提供服务。

风险提示：双方合作的技术发展、新公司的客户开拓不及预期。

关键词：新能源 无人驾驶 车联网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37889

