



互联网行业周报:21Q4 短视频 时长占比持续提升 21 年搜索 下载工具用户增量第一



港股互联网。本周（2022.2.4-2022.2.11）恒生指数上涨 1.36%，恒生科技指数上涨 0.28%。主要港股互联网公司涨跌幅前三携程集团-S（13.17%）、哔哩哔哩-SW（11.39%）、赤子城科技（7.33%），涨跌幅后三猫眼娱乐（-5.03%）、心动公司（-4.52%）、阅文集团（-3.43%）。截至 2 月 11 日，主要港股互联网公司港股通持仓前三为腾讯控股（2412.8 亿元人民币，环比-1.2%）、美团-W（847.0 亿元人民币，环比+0.5%）、小米集团-W（490.4 亿元人民币，环比+0.1%）。

美股互联网。道琼斯工业指数下跌 1.00%，纳斯达克指数下跌 2.18%。主要互联网公司涨跌幅前三为滴滴（16.67%）、拼多多（7.43%）、爱奇艺（6.45%），涨跌幅后三为脸书（-7.40%）、谷歌（-6.21%）、微博（-4.70%）。

本周行业观点：移动互联网全网月活跃用户规模达到 11.68 亿，移动网民人均安装 65 个 app。根据极光 JIGUANG 公众号发布的《2021 年 Q4 移动互联网行业数据研究报告》显示，2021 年 12 月移动网民月活跃用户规模达到 11.68 亿，同比增长 0.95%，已经逼近天花板，增长空间有限。2021Q4 移动网民人均安装 app 数量为 65 个，较第三季度略有下跌，比 2020 年同期增加 5 个。

移动网民人均 app 单日使用时长为 5.1 小时，全国网民使用手机时近三分之一时间在看短视频。2021Q4 移动网民人均 app 单日使用时长达 5.1 小时，比第三季度下降 0.4 小时，2021 年移动网民每天使用各个 app 的时间较 2020 年末增加 6 分钟。2021Q4 短视频行业用户时长占比提升至

32.3%，较上一季度增加 0.7pct，较 2020 年增长 5pct。

短视频及即时通讯多指标呈现高粘性。短视频和即时通讯在用户粘性方面多指标呈现高粘性，人均月活天数、人均单日启动次数均高于其余行业；在线视频、手机游戏多项指标下跌；综合新闻、综合商城在部分指标上显现强势增长，用户粘性回暖；在线阅读和搜索下载的用户粘性有待提升。

2021 年搜索下载行业的用户规模增长最快，短视频保持用户时长增量第一。

2021 年 12 月搜索下载行业的用户规模为 7.19 亿，比 2020 年 12 月增加 7400 万。手机银行和支付结算用户的同比增量位列第二和第四，分别为 7300 万和 5500 万，已安装用户数分别为 8.03 亿和 9.68 亿。短视频 2021 年 12 月人均单日使用时长比 2020 年 12 月增加 24.9 分钟，达到 225.9 分钟。购物分享和综合新闻位列用户时长增量第二和第三位，相比 2020 年 12 月分别增加 19.5 分钟和 18.4 分钟，达到 38.8 分钟和 94.6 分钟。

本周重点数据追踪。1) 直播电商：上周 (2022.1.31-2022.2.6) 抖音直播上周销售额前十主播中，销售额合计 2.34 亿元，环比上涨 3.7%；销售量合计 260.9 万件，环比上涨 324.1%。2) 哔哩哔哩创作者氛围：哔哩哔哩近七天平均投稿率为 6.04%，环比下降 0.99pct。3) 腾讯旗下《王者荣耀》、《和平精英》和网易旗下《梦幻西游》、《哈利波特》近 7 日日均 iPhone

中国收入分别达 325.4 万美元、280.3 万美元、87.5 万美元和 30.1 万美元，
领先同业。

风险提示：政策监管变化、行业竞争趋于激烈。

关键词：王者荣耀 直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37574

