



培育钻石行业周度数据跟踪： 1 月印度培育钻石毛坯进口 1.53 亿美元 创单月历史新高



核心观点

板块涨跌幅跟踪：本周上证综指上涨 0.80%，深证成指上涨 1.78%，创业板指上涨 2.93%。A 股培育钻石板块上涨 7.69%，港股标的周大福上涨 5.05%，美股标的 BrilliantEarth 下跌 5.37%。

行业数据追踪：

印度培育钻石进出口数据：2022 年 1 月，印度培育钻石毛坯进口额为 1.53 亿美元，同比增长 77.86%，培育钻石裸钻出口额为 1.22 亿美元，同比增长 69.09%；印度天然钻石毛坯进口额为 12.14 亿美元，同比下降 3.38%，天然钻石裸钻出口额为 20.50 亿美元，同比增长 13.60%。

培育钻石渗透率：2022 年 1 月，印度培育钻石进口端渗透率为 11.21%，同比+4.79pct；出口端渗透率为 5.62%，同比+1.77pct。

培育钻石产业链：中印美三国主导。

我们本周发布行业深度报告《中国培育钻制造商：受益于全球 C 端崛起》，对全球培育钻石的产业链结构、价值链传导、供需分布进行了梳理。2020 年，中国生产了全球 40%+培育钻石，其中 70-80%最终流向美国市场；印度打磨了全球 90%的钻石；美国则消费了全球 80%的培育钻石，其中 30-40%可追溯至中国。预计较长时间内美国仍为主要消费市场，其渗透率提升是未来培育钻石消费的主要增量。中国作为全球第一大培育钻石毛坯供应市场，其中头部 4 家企业中兵红箭、黄河旋风、力量钻石、郑州

华晶市占率约 80%，将显著受益于全球 C 端崛起。

行业热点:2021 年通过上海钻石交易所进口的钻石货值 333.27 亿元，同比增长 76.11%，创历史新高。

投资建议：目前全球培育钻石市场 C 端渗透率仅 4%，高性价比优势带动下游需求快速增长。中国厂商供应了全球 40%+的培育钻石毛坯，将显著受益于下游需求崛起。我国培育钻石生产以高温高压法为主，受上游设备商产能限制，行业扩产有限，建议关注市占率高且与上游设备商合作良好的力量钻石、中兵红箭、黄河旋风，及同时布局 HPHT/CVD 两条技术路径的国机精工。

风险提示：下游需求不及预期、产能投放不及预期、行业竞争加剧。

关键词: 创业板

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37386

