



传媒行业 2022 年电影春节档 点评报告：总票房同比缩水 25% 高票价和低话题度影响上座率



档期总票房 60 亿,《长津湖之水门桥》超 25 亿票房稳居榜首。

根据艺恩数据,截至 2022 年 2 月 6 日 24:00,国内电影春节档期(2.1-2.6)累计票房突破 60 亿,比 2021 年春节档期总票房缩水约 1/4。档期票房冠军是众望所归《长津湖之水门桥》,档期票房超过 25 亿,豆瓣评分 7.2。亚军为开心麻花班底出品的《这个杀手不太冷静》,档期票房约 13.9 亿,该片为纯喜剧片,豆瓣评分 6.7。除此以外,《奇迹笨小孩》票房约 6.7 亿,《熊出没重返地球》票房约为 5.6 亿,《四海》约为 4.8 亿。而整个档期豆瓣评分最高的影片是张艺谋导演的《狙击手》,票房 2.6 亿。

高票价引负面舆论,拥挤春节档再现弊端。

今年春节档期间,电影票价继续上涨,并延续 2019、2021 两年的高票价。根据艺恩数据,票房前 6 位影片平均票价均超过 50 元,档期首日平均票价高达 56 元,比去年提价 14%。热门商区时段的票价超过 100 元。高票价在春节期间在社交媒体引发负面舆论,引起广泛关注,对观众观影热情形成一定负面影响。由于全市场影片供给的缩量,头部影片扎堆春节档上映,影院和发行方均更加依赖春节档票房对全年收入的贡献,同时疫情导致的低上座率压缩了影院利润空间,票价上涨符合市场预期,但观众对涨幅的接受度已成为问题。

无黑马影片点燃热度,头部影片上座率低于预期。

与 2021 年春节档相比,2022 年也是 2 部影片票房超过 10 亿,分别

是 25.3 亿和 13.9 亿。但 2021 年，除了票房冠军《唐人街探案 3》获得 35.6 亿档期票房以外，黑马《你好，李焕英》档期内票房也超过 25 亿。2022 年春节档，头部影片的票房和话题度都没有突出表现，导致票房前两位影片上座率仅仅为 34%和 36%。而 2021 年春节档前两位影片上座率为 49%和 53%。我们认为，高票价也是上座率下降的原因之一。

片荒仍将影响春季票房，继续关注进口影片供给动向。

2022 年春季，国内电影市场仍然缺乏重磅影片加持，预计将维持低迷状态。根据艺恩购票指数，已排片中热度较高的影片包括进口片《尼罗河上的惨案》。2021 年，整体进口片引进陷入低谷，这也是全年票房的低迷的重要原因。2022 年，随着好莱坞影片供给的回温，《蜘蛛侠 3》，《神奇动物：邓布利多之谜》等影片或能及时引进，为国内冷门档期增加热度，以调节全年票房。

推荐关注标的：光线传媒（情人节档《十年一品温如言》）、中国电影（进口片《尼罗河上的惨案》）。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37165

