



2022 年电影春节档行业更新 报告：疫情考验春节档 黑马影 片成功逆袭



本报告导读：

2022 年春节档预测票房约为 60 亿元，《长津湖之水门桥》领跑，《这个杀手不太冷静》口碑逆袭，博纳影业和阅文集团有望成为最大赢家。

摘要：

疫情影响下的 2022 年春节档，票房或不及 2021 年同期，预测总票房约为 60 亿元。2022 年春节档前四天的票房合计为 44 亿元，参考猫眼的预测，档期预测总票房约为 60 亿元，相比 2021 年春节档票房下滑 23%，与 2019 年春节档持平。疫情考验下的 2022 年春节档场均人次低于往年，平均票价创历史新高。

场均人次下滑，一二线城市乏力，平均票价创历史新高。2022 年春节档电影场次创新高，但观影人次却创新低，春节期间影院上座率限制影响票房成绩，亦间接推高票价。档期前四天场均人次分别为 46/37/38/36 人，为近五年新低，但平均票价为 56.1/54.5/53.2/53.1 元，均为历年同期最高。此外，一二线城市受困中高风险区域较多，票房表现乏力，票房占比低于 2021 年同期，叠加返乡政策限制和高票价对价格敏感度较高人群的观影意愿影响，导致总体票房成绩有所下滑。整体来看，后疫情时代平均票价成为春节档票房提升的核心驱动力，但未来边际在于场均人次的恢复，疫情的不确定性虽影响近三年票房成绩，但中国电影的质量已经有所提升，口碑佳片更易收获票房。

《长津湖之水门桥》领跑，《这个杀手不太冷静》逆袭。截止 2022 年 2 月 5 日 12:00，《长津湖之水门桥》票房突破 20 亿元，《这个杀手不太冷静》票房突破 10 亿元，分列春节档票房榜首和次席，且两部影片的预测总票房分别为 40 亿元和 25 亿元左右，亦领先于档期内上映的其他电影。从影院排片占比来看，《长津湖之水门桥》稳居第一，《这个杀手不太冷静》排片占比一路飙升。而在上座率方面，《这个杀手不太冷静》自初二开始上座率成为第一。春节档影院排片调整更为灵活，初一脱颖而出的口碑佳片更易在档期中后段获得更多排片，从而取得更好的票房成绩。

博纳电影和阅文集团或成最大赢家，年内多部影片有望上映。《长津湖之水门桥》由博纳影业主投主控，前作《长津湖》总票房近 58 亿元，而博纳主投主控的战争片《红海行动》、《湄公河行动》等电影均获得良好的票房及口碑，奠定了博纳在国产战争片领域的领先地位。

《这个杀手不太冷静》由阅文集团旗下新丽传媒主投主控，近两年在稳固影视剧的基础上发力大银幕，取得良好的成绩，有望跻身国内电影制作一线梯队。此外，年内包括万达电影、光线传媒主投主控的多部热门电影均有望上映，进一步丰富 2022 年电影市场。推荐标的阅文集团、光线传媒，受益标的万达电影、中国电影、上海电影等。

风险提示：疫情反复影响影院营业，电影票房不及预期等。

关键词: 万达 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36970

