



传媒行业专题研究：春节档预售一超多强 口碑决定票房



2022 年春节档供给丰富,《水门桥》有望领跑, 总体质量决定票房高度根据猫眼, 22 年春节档将上映 8 部电影, 包括《水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《四海》、《这个杀手不太冷静》、《狙击手》、《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》

等, 涉及战争、历史、喜剧、剧情、动作、动画等多个主题, 内容丰富多元, 有助于扩大受众面。其中《水门桥》有望领跑。据猫眼专业版, 截至 1 月 27 日 24:00, 该片预售票房达 1.3 亿元, 远超同档期电影。总体预售票房上 22 年春节档不及去年, 我们认为主要受预售时间较晚、多地疫情散发影响, 但总体质量依然是决定后续走势的关键因素, 若整体口碑较好, 22 年春节档票房仍有望创出佳绩。标的关注万达电影、光线传媒、中国电影等。

2022 年春节档题材多元, 受众面广泛, 为票房表现奠定基础 22 年春节档共上映八部电影, 包含战争、历史、喜剧、剧情、动作、动画等多个主题, 内容丰富多元, 能够满足各层级受众观影需求。根据猫眼研究院,《长津湖之水门桥》以及喜剧电影《这个杀手不太冷静》《四海》的受众分布接近整体; 高流量明星易烱千玺主演的《奇迹·笨小孩》更加受到女性欢迎;《狙击手》更加受到中老年以及男性群体偏好; 其余经典 IP 动画电影则满足亲子向观影需求。

以《长津湖》为代表的主旋律电影有望成为春节档票房冠军春节档历来是一个重要的档期。回顾近年来的影市, 主旋律电影重要性不断提升, 尤其在《长津湖》影史记录的加持下, 我们认为主旋律电影《长津湖之水

门桥》将延续该系列口碑与热度，贡献春节档多数票房。《长津湖之水门桥》为内地影史票房冠军《长津湖》之续作，该片由陈凯歌、徐克、林超贤导演，吴京、易烊千玺等领衔主演，以抗美援朝战争中长津湖战役为背景，讲述在结束了新兴里和下碣隅里的战斗之后，七连战士又接到更为艰巨的任务的故事。

22年春节档预售票房不及21年，但总体电影质量才是决定票房高度关键根据猫眼专业版，22年春节档预售表现总体不及21年。截至1月27日24:00，22年春节档预售票房达2.94亿元，而21年春节档同期累计票房为5.06亿元，22年为21年的58%。我们认为主要因为：1)、22年春节档电影预售开启时间较晚；2)、22年初疫情仍多地散发，一定程度影响观众观影意愿；3)、21年春节档头部电影《唐人街探案3》本计划于20年春节档上映，因疫情延后一年，宣传时间更久，积累更多潜在观众。但预售票房只是春节档票房的前瞻指标之一，我们认为关键点在于春节档电影的质量，若22年春节档电影能保持较高整体口碑，总票房依然有望超越21年春节档。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36892

