



金融行业银行理财业务月报 (2021年1月): 理财子公司将 持续扩容优化



主要内容

在严监管、强监管的背景下，理财产品向净值化、标准化、规范化转型，理财公司也逐渐成为资管行业的主力军。设立理财子公司能够强化理财业务风险隔离，因此通过理财子公司开展理财业务是理财业务转型发展的必然要求。截至目前，全国已有 29 家理财公司获批筹建，包括 6 家国有银行理财子公司、11 家股份制银行理财子公司、6 家城商行理财子公司、1 家农村金融机构理财子公司和 4 家外资控股理财子公司。其中，23 家银行理财子公司已开业。随着越来越多的银行完成理财子公司布局未来将充分发挥理财子公司在理财业务方面的展业优势。

12 月理财产品发行量和到期产品环比均增长

2021 年 12 月，新发行银行理财产品共计 4134 个，环比增加 37.02%。

从收益类型来看，其中保本浮动型产品占 0.63%，非保本型产品占 99.37%；到期银行理财产品共计 7255 个，环比增加 5657.94%。从收益类型来看，其中保本固定型产品占 0.62%，保本浮动型产品占 3.54%，非保本型产品占 95.84%。

银行理财子公司持续扩容

继广银理财（2021 年 12 月 27 日开业）之后，1 月 9 日，浦发银行理财子公司浦银理财开业启动仪式在沪举行，成为国内第 8 家开业的股份制银行理财子公司，也是 2022 年首家开业的银行理财子公司。展望未来，

已获批建立银行理财子公司的银行将加速积极筹建，未获取牌照的大型银行也将加快投入到理财子公司的布局中；而已经筹建完成理财子的大型银行将充分发挥理财子公司在理财业务方面的展业优势，丰富自身理财产品，增强资产配置能力。

银行理财产品存续规模突破 28 万亿元

根据普益标准统计，银行理财产品存续规模总体呈现上涨趋势，2021 年末破 28 万亿元。根据普益标准统计，截至 2021 年末，银行理财市场存续的产品规模超 28 万亿元，较 2020 年一季度增长约 4 万亿元。从趋势发展看，2020 年理财产品规模增长幅度相对较缓，年增速仅为 1.43%。

进入 2021 年后，随着净值化转型程度的加深和理财市场的日渐规范，增速开始显著加快，年增速达 13.47%。

固收类产品占绝对主流，占比超过 90%

根据普益标准统计，截至 2021 年末，固定收益类产品占比达 91.14%，混合类产品占总发行产品的 7.66%，权益类产品及商品及金融衍生品产品

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36856

