



# 终身教育行业：2022 年中国综合性终身教育平台大数据报告- 腾讯课堂数据篇



驱动因素：1) 国家政策驱动：新职业种类层出不穷，技能型人才地位提升，企业在职业教育培训中的主体地位更加突出；2) 社会环境驱动：社会竞争、人口老龄化、焦虑感和信息噪音促进终身学习；3) 行业变化驱动：内容服务供给扩大，创新技术促进产业升级，内容方与平台方一齐推动行业发展。

市场规模：2021 年近 3000 亿，新职业带动品类创新，在线化加速市场下沉，在线综合性终身教育占比 40%。

发展趋势：1) 职业教育迎新创变，成人培训在线化与企业培训数字化加速，新的职业种类创造新的培训品类，新的交付形式扩充新的受训人群；2) 全民终身学习热潮下，自学行为碎片化，品类垂直细分，商业前景可期。

上课用户学习情况：IT·互联网、设计·创作、考试·考证最受用户欢迎，其中，男性用户最爱学 IT·互联网及设计·创作；女性用户最爱学设计·创作。

用户付费意愿：Java 开发、电商平台、考研、平面设计、生活百科、英语及技工技能课程较受付费用户欢迎，学习 IT·互联网及电商·营销的用户最舍得花钱。

内容供给：各一级类目下，发布后台开发、工业产品设计、电商平台、建筑工程、技工技能、英语和生活百科培训课程的机构数最多，竞争也相对激烈。平台目前重点关注与白领日常工作紧密相关的免费自学内容，其中，职业职场类轻内容的创作者分布较集中，多为职业素养内容创作者。

商业模式：实现人人皆学、处处能学、时时可学且终身求学而有获。  
腾讯课堂基于消费者与供给侧产品服务基础能力，让用户通过广泛浏览免费知识的方式实现自我提升，通过购买优质培训服务的方式夯实职业技能。

平台规模：腾讯课堂支持 13 万+培训机构和 2 万+知识创作者实现在线教学与运营，提供系统培训课程 40 万+，免费自学内容 100 万+，平台整体月度访问人数 2600 万+。此外，腾讯课堂与超 700 家 1+X 试点院校合作，整体发证数量超 7000 人次。

关键词：老龄化 职业教育

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35736](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35736)

