



# 传媒互联网行业事件影响点 评：腾讯发布品牌宣传片 “助力实体经济”成为最新 品牌主张



2021 年 12 月 29 日，腾讯发布全新品牌宣传片《助力实体经济》，提出“以数字经济助力实体经济”全新品牌广告语。

2018 年腾讯启动战略升级，宣告扎根消费互联网，拥抱产业互联网。2018 年 9 月腾讯正式启动新一轮战略规划，旨在推动实现由消费互联网向产业互联网的升级（即“930 变革”）。伴随战略升级，腾讯七大事业群重组整合，成立云与智慧产业事业群（CSIG）、平台与内容事业群（PCG）。其中，云与智慧产业事业群（CSIG）标志着腾讯向产业互联网的延伸，CSIG 将整合腾讯云、互联网+、智慧零售、教育、医疗、安全和 LBS 等行业解决方案，推动医疗、工业、零售、交通、能源等实体产业的数字化升级。2021 年 12 月，腾讯于公众号发布新品牌片“以数字技术，助力实体经济”，这三年，腾讯携手 30 个行业，9000 家合作伙伴，共计打造超过 400 个行业解决方案，深度推进了产业互联网和实体经济数字化，实现更高的社会价值。

持续推进产业互联网，全面助力实体经济。交通产业数字化转型方面，腾讯覆盖地铁、ETC、高铁、机场等出行场景，推出“乘车码”、“掌上高铁”

等产品和“ETC 在线发行”、“数字客舱”等智慧交通解决方案，联手广州地铁开发地铁操作系统穗腾 OS、联手深圳宝安机场开发智慧机场服务。

制造业数字化转型方面，腾讯覆盖了实体产业的经销网络、生产管理、

质检等环节，为玲珑轮胎打造了以企业微信为底座的经销网络，帮助企业在疫情间实现销量逆势增长 50%；联手工业富联打造“熄灯工厂”；联手富驰高科打造数字化的质检方案，以 10 倍于人工质检的效率和高达 99.9% 的陷检出率，实现效率与精度的双提升。零售业数字化转型方面，腾讯覆盖了服饰、商超、快消、餐饮等行业，构成由线上触点、线下触点、社交触点和商业触点组成的智慧零售“连接式增长”模型。腾讯 AILab 领导下的智慧农业团队，为农业生产提供了覆盖种植、生长全周期的解决方案。在智慧医疗领域，腾讯提出了面向医疗机构和患者以及面向区域医疗的解决方案。

风险提示：互联网行业监管风险；云计算行业竞争激烈、拖累盈利能力的风险；商业化进展不及预期风险。

关键词: ETC 云计算 疫情 高铁

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35614](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35614)

