



互联网传媒行业周报：抖音上线 打赏功能及学习频道 快手 与美团达成战略合作



本周行情回顾

本周恒生指数上涨 0.75%，恒生科技指数上涨 0.92%，道琼斯工业指数上涨 1.08%，纳斯达克指数下跌 0.05%，电商延续下跌，互联网、教育指数均有所回升，互联网重点个股中，恒腾网络 (+30.21%)、吉宏股份 (+9.83%)、希望教育 (+5.80%) 涨幅领先。

快手与美团达成战略合作，抖音测试短视频“赞赏”功能 12 月 28 日消息，快手与美团宣布达成互联互通战略合作。

美团将在快手开放平台上线美团小程序，为美团商家提供套餐、代金券和售后等完整服务能力，快手用户将能够通过美团小程序直达。

12 月 30 日消息，抖音于近期测试短视频“赞赏”功能，用于帮助创作者创造内容收入。赞赏的金额分为 6 抖币、16 抖币、66 抖币三个档次。TikTok 也在近期推出“赞赏”功能。

中教控股、中国科培发布年度报告

12 月 28 日，中教控股发布年度报告，截至 2021 年 8 月 31 日止，公司营业收入 36.82 亿元 (yoy+37.49%)，毛利润 21.75 亿元 (yoy+35.85%)，净利润 14.72 亿元 (yoy+107.32%)，经调整净利率 42.8%。

12 月 31 日，中国科培发布年度报告，截至 2021 年 8 月 31 日止，营业收入 11.20 亿元 (yoy+44.7%)，营业成本 3.51 亿元 (yoy+37.1%)，

毛利润 7.69 亿元(yoy+48.4%)，税前利润 6.33 亿元(yoy+31.5%)，核心纯利率 6.58 亿元(yoy+31.6%)。

投资建议

本周上海发布了《电子信息产业十四五规划》，强调加强元宇宙底层技术能力的前瞻研发，而江苏卫视、东方卫视、哔哩哔哩等跨年演唱会中均融合虚拟人或虚拟偶像参与演出，同时湖南卫视《你好星期六》中虚拟主持人小漾上线，元宇宙产业迎来密集催化，虚拟人作为技术相对成熟的应用正加速落地。

此外，本周我们发布 2022 年度策略报告，兼顾效率与公平监管主旋律下互联网龙头企业凭借精细化运营能力获取稳健增长，短视频与游戏出海具备用户红利龙头厂商充分受益，垂直领域国内龙头企业加速渗透，叠加硬科技布局提速与元宇宙逐步落地，2022 年互联网板块有望逐步走出困境，建议关注美团-W、腾讯控股、网易-S、阿里巴巴-SW、快手-W、同道猎聘等。

风险提示

地缘政治冲突加剧；行业竞争格局剧变；主播税务审查；游戏版号长期停发等

关键词: 阿里巴巴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35531

