



传媒互联网行业周报：国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》



最新观点摘要 1.浙文互联公司治理不断优化,积极拓展业务边界 12 月 27 日,浙文互联发布临时股东大会决议公告,浙江文投取得公司实际控制权。12 月 28 日,浙文互联披露了非公开增发预案,待此次权益变更完成后,浙文互联正式成为国资控股下的新型混合所有制企业。国资加持有助于进一步为上市公司多方位赋能,为提升其管理效率、运营效率及经营质量提供了强有力的保障。据定增预案显示,公司拟募集资金总额为不超过 8 亿元,资金主要用于三部分。此外,AI 智能营销系统项目引发市场广泛关注。同时,对于直播及短视频智慧营销生态平台项目,公司也投入了约为 3 亿元的大量资金。

2.国家版权局正式印发了《版权工作“十四五”规划》12 月 24 日,国家版权局正式印发了《版权工作“十四五”规划》。《规划》回顾了“十三五”时期全国版权工作取得的成绩,分析了当前面临的形势和任务,对全国版权工作进行了全面部署。《规划》提到,在推动新业态新领域版权保护方面,要将网络领域作为版权保护主阵地并深入开展对新型传播平台的版权重点监管工作。支持数字版权保护技术研发运用,完善打击网络侵权盗版的快速反应机制。同时,《规划》也对版权建设提出了一系列目标。

行业配置观点长期来看游戏行业仍具备较好的成长性,建议关注研发能力出色的:腾讯控股(0700.HK)、网易-S(9999.HK)、三七互娱(002555.SZ)、祖龙娱乐(9990.HK)、心动公司(2400.HK);我国出海社交平台在海外发展态势良好,影响力和引领作用日益增强,建议关注赤子城科技(9911.HK)、欢聚(YY.O);此外,政策红利不断释放,促跨境电商高质量发展,建议关注阿里巴巴-SW(9988.HK)、SHEIN(未上市);目前国内部分厂商在短视频领域已达到国

际领先水平,建议关注快手-W(1024.HK)。

风险提示市场竞争加剧的风险,政策及监管环境的风险,作品内容审查或审核风险,公共卫生风险等。

关键词: 直播 跨境电商 阿里巴巴

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35523

