



# 电动汽车行业市场简报：小米 官宣进军电动车市场 雷军能 否赢得最后一战？



小米高调宣布造车,由集团 CEO 雷军 “亲自带队”

2021 年 3 月 30 日,小米集团在港交所发布公告,官宣小米智能电动汽车业务正式立项,关键内容包括以下三点:(1)小米将成立一家全资子公司,负责智能电动汽车业务;(2)在投资金额方面,首期投资为 100 亿元人民币,预计未来 10 年的投资额为 100 亿美元;(3)小米集团首席执行官雷军亲自披挂上阵,将兼职担任智能电动汽车业务的首席执行官。

小米造车 “早有苗头”,近年来的活动轨迹显现 “蛛丝马迹”

早在 2013 年,雷军在硅谷两次拜会了特斯拉的 CEO 马斯克,对新能源汽车表现出了浓厚兴趣。2014 年至今,小米不断申请汽车相关专利,包括车辆定速巡航、能源补充、车辆操控、辅助驾驶、行车安全、停车信息预测等。除此以外,雷军创立的顺为资本还先后投资了蔚来汽车、小鹏汽车,并以战略投资者身份参与了车载服务系统厂商博泰的 B 轮融资,以上迹象均表明了小米在为进军汽车圈做准备。

电动汽车市场潜在价值巨大,有望成为小米业务增长的突破口小米对物联网领域野心极大,若说手机为小米的今天,AIoT(人工智能+物联网)则是小米的未来。市场普遍认为物联网的最佳切入口是车联网,而智能电动汽车则是 “杀手级” AIoT 产品。小米持续围绕 AIoT 进行战略布局,现已在智能家居、智能穿戴设备等领域取得了优异的成绩,通过造车可进一步抢占用户在出行方面的流量入口、强化用户粘性,还有望为小米业务体量创造巨大的增长空间,实现企业在 AIoT 领域的 “霸主地位”。

关键词: 人工智能 新能源 新能源汽车 智能家居 智能穿戴 物联网  
特斯拉 车联网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35390](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35390)

