



2021 年中国智能家居行业 概览：产业链与趋势观察



智能家居是以住宅为平台,将线路综合布置、网络通讯技术、家电自动化、物联网、云计算及人工智能等技术与家居设备相融合,从而形成高效化、智能化的住宅设备集成管理系统,以提升家居环境的安全性、智能性、舒适性、节能性、便捷性。相较于传统家居产品,智能家居通过数据交互及远程控制等功能形态将家居产品从被动静止型发展至主动智能型。2015 至 2019 年,云边计算、物联网及无线通讯技术持续迭代,驱动智能家居市场大规模扩容,实现行业进一步向产业化、规模化生产发展。从长期来看,中国智能家居市场预计将从 2020 年 3,558.2 亿元增长到 2025 年的 4,801.2 亿元,年复合增长率达 6.2%,其中智能家电为主要智能家居市场,2025 年的市场规模高达 3,892.5 亿元。

智能家居市场三大巨头阵营平台割据

伴随着中国智能家居行业逐步从智能单品阶段步入全屋互联互通阶段,BAT 传统互联网巨头、小米等非传统互联企业及传统家电企业相继布局智能家居行业。整体智能家居行业竞争程度较高,但同时存在企业间合作契机,各型企业均发展机会,整体格局暂不明朗;得益于技术优势及资金优势,智能家居行业内大型企业整体呈现平台化、生态化发展趋势,从而形成智能家居巨头之争。根据企业属性差异,智能家居行业生态化巨头主要可分为两大阵营:互联网巨头企业、传统家电巨头企业。在智能家居细分赛道上,欧博瑞、海康威视等细分龙头在智能家居解决方案、智能安防等细分领域上头部优势显著。

智能家居中小企业仍具有发展机会

由于智能家居产品及服务较为多元化,智能家居中小企业仍可从智能家居细分赛道挖掘价值,形成差异化竞争优势。同时,智能家居中小企业可把握智能制造转型机遇、实现产品品质提升以及产业链自动化、数字化及规模化发展。此外,智能家居行业可从环保牌照入手,建立相关牌照壁垒。

智能家居云边协同促使智能家居行业场景扩张在智能家居领域中,智能家居云边协同基于虚拟化技术的云服务基础设施,以智能家居设备为载体,利用边缘计算设备将智能家居单品组成家庭局域网,并与互联网连接,实现家居数据云端交互,从而实现电器控制、安全保护等功能。未来智能家居云边协同技术将有效拓宽智能家居应用场景至家庭能源、家庭医疗、家庭教育等方面,实现智能家居场景多元化及空间智能化。

关键词: 云计算 人工智能 安防 智能家居 物联网 环保

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35387

