



社会服务业：“双旦”周边游、本地酒店热度高 冰雪主题受追捧



事件 2022 年元旦临近,部分 OTA 平台发布出行预测。

坚持“动态清零”不动摇,“科学精准”应对疫情传播风险 12 月初出现局部散发式疫情,浙江、陕西、内蒙古、广东等省份连日筛查出本土确诊病例,多地加强临时管控措施,除北京提出加强远端管控,严格进京管理之外,多地采取要求 48/72 小时内核酸检测证明,建议往返检测,提前报备计划/旅居史,健康/行程绿码通行等不同防疫措施。部分市县陆续发出“就地过节”的倡议。同时,为了加强“双节”期间旅游团的疫情防控工作,文旅部 12 月 17 日发布通知,要求至 2022 年 3 月 15 日,暂停旅行社及在线旅游企业经营进出陆地边境口岸城市(与香港、澳门有口岸相连的除外)的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

“双旦”期间,出游计划中“拼假出游”或超 6 成 2022 年元旦假期为 1 月 1 日至 1 月 3 日,共计 3 天,平安夜、跨年夜都恰逢周五。部分游客选择请假一天或当晚启程,体验短途旅行,也有游客采取“请五休十”的策略拼假出游。根据途牛预订数据,“双旦”期间,行程天数在 4 天及以上的出游人次占比达六成,越来越多人充分利用年假、调休假,踏上“拼假出游”的旅程。

多数游客选择本地跨年,周边游仍为用户热门选择中国旅游研究院调查数据显示,自 2020 年国庆假期以来,游客平均出游距离和目的地平均游憩半径呈现双收缩趋势:国庆假期游客平均出游距离从 2020 年的 213 公里,下降到 2021 年的 141.3 公里;游客目的地平均游憩半径从 2020 年的 14.2 公里,收缩到 2021 年的 13.1 公里。据途牛统计,“双旦”周边游、本地参团

预定分别占 49、3%,短途合计占比达 52%。

酒店是周边游的主要消费场景,沉浸式酒店度假“温泉”“私汤”“乐园”“特色餐饮”走俏据携程数据,21Q3 携程省内酒店预订量较 2019 年同期增长约 35%,其中本地酒店预订量增长 60%以上。并且,今年很多用户养成了“就地过节”的消费习惯,传统节日的本地酒店订单占比甚至超过五成。据同程预定数据显示,2022 元旦假期全国酒店均价较去年同期上涨 12%,其中本地住宿订单占比超过 45%。北京、上海、广州、成都、重庆等城市周边的主题度假酒店深受年轻游客欢迎,城市周边的乡村民宿同样预订火爆。全国多地气温骤降,华南、华东等地区的温泉主题酒店热度持续攀升。

户外运动体验方面,兴趣圈层明显的主题游脱颖而出据携程数据统计,今年体育旅游类产品订单同比增长超八成;徒步登山游最受用户喜爱,今年订单量相比 2019 年增长 150%。相较往年主题游偏向专业圈层,今年以周边为主的轻量级户外游增势迅猛,特色冰雪备受追捧。“冬游西藏”、“冬游广西”路线+节庆活动等助力新晋热门目的地。

投资建议新年临近,从目前预定数据看,游客更多选择本地跨年,度假酒店成热门选择;部分精品、冰雪路线主题亦受青睐。疫情形势构成短中期板块重要影响因素,同时消费者对于品质、个性化、品牌的注重程度明显提升,具有品牌和资源优势的酒店集团有望中长期受益。

风险提示新冠疫情反复及其他突发安全事件的风险,居民消费能力恢

复、增长不及预期的风险。

关键词: 在线旅游 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35312

