



# 家居行业：恒大家居产业园的 落幕 家居企业与房企的合作 “路在何方”



核心观点：

12月4日喜临门受让恒大所持有的河南恒大喜临门40%股份，以冲抵恒大的0.8亿元商票。本次转让后，恒大自2016年起的“地产+家居”合作模式在此也宣告终结。

家居企业与恒大主要是通过合资子公司形成关联性极强的合作模式。合资公司生产经营主要由家居企业负责，而恒大则负责产业园的厂房建设以及产品销售，生产的家居产品大部分都配套恒大的精装房项目。由于恒大流动性危机，欠下规模巨大的应收款项，家居企业与恒大的合作也走到尽头。

恒大以股抵债，对家居企业而言，有弊也有利。不过总体而言，恒大对合作的家居企业业绩影响较大，一方面是由于恒大规模较大的应收款项，另一方面是与恒大的合作关系停止后，对减少的订单进行填补较为困难。

虽然目前个别房企的风险事件可能改变部分家居企业大宗发展倾向，但家居行业中大部分企业还将发展大宗业务。

不过家居企业与房企的合作关系将有所变化，家居企业将更加偏好于国央企背景的优秀房企，同时将降低客户集中度，并且加强订单回款，减少应收款项的产生，与房企的关系更加趋于平等。

关键词: 恒大

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35285](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35285)

