



互联网行业周报：我国网民规模突破 10 亿 5G 终端用户数迅速提升



港股互联网。本周恒生指数上涨 2.25%，恒生科技指数上涨 7.25%。主要港股互联网公司涨跌幅前三京东集团-SW (26.26%)、哔哩哔哩-SW (22.57%)、网易-S (19.50%)，涨跌幅后三阿里巴巴-SW (-1.27%)、阅文集团 (-0.64%)、心动公司 (-0.51%)。截至 8 月 27 日，主要港股互联网公司港股通持仓前三为腾讯控股 (2252.3 亿元人民币，环比+10.7%)、小米集团-W (785.6 亿元人民币，环比+5.4%)、美团-W (629.5 亿元人民币，环比+10.9%)。

美股互联网。本周道琼斯工业指数上涨 0.96%，纳斯达克指数上涨 2.82%。主要美股互联网公司涨跌幅前三为欢聚 (+32.36%)、拼多多 (+22.43%)、京东 (+20.14%)，涨跌幅后三为知乎 (-4.78%)、微博 (-2.43%)、TAKE-TWO (-0.58%)。

本周行业观点：我国网民规模突破 10 亿，5G 终端用户数迅速提升。根据新浪财经援引中国互联网络信息中心发布的《第 48 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2021 年 6 月，我国网民规模为 10.11 亿，较 2020 年 12 月新增网民 2175 万，互联网普及率达 71.6%，较 2020 年 12 月提升 1.2 个百分点。截至 2021 年 6 月，我国非网民规模为 4.02 亿，使用技能缺乏、文化程度限制和设备不足是非网民不上网的主要原因。

截至 2021 年 6 月，我国农村网民规模为 2.97 亿，占网民整体的 29.4%；城镇网民规模为 7.14 亿，较 2020 年 12 月增长 3404 万，占网民整体的 70.6%。截至 2021 年 6 月，我国城镇地区互联网普及率为 78.3%；农村

地区互联网普及率为 59.2%，较 2020 年 12 月提升 3.3 个百分点，城乡地区互联网普及率差异缩小 4.8 个百分点。

截至 2021 年 6 月，我国 30-39 岁网民占比为 20.3%，在所有年龄段群体中占比最高；40-49 岁、20-29 岁网民占比分别为 18.7% 和 17.4%，在所有年龄段群体中占比位列二、三位。我国网民的人均每周上网时长为 26.9 个小时，较 2020 年 12 月提升 0.7 个小时。2021 年上半年我国个人互联网应用呈持续稳定增长态势。网上外卖、在线医疗和在线办公的用户规模增长最为显著，增长率均在 10% 以上。互联网理财、网络游戏、在线教育的用户规模均有所下降，其中在线教育用户规模减少 1678 万人，较 2020 年 12 月减少 4.9%。

截至 2021 年 6 月，三家基础电信企业的 5G 手机终端连接数量达 3.65 亿户，较 2020 年 12 月净增 1.66 亿户。2021 年上半年，国内手机出货量达 1.74 亿部，同比增长 13.7%，其中 5G 手机 1.28 亿部，同比增长 100.9%。

本周重点数据追踪。1) 直播电商：上周（2021.8.16-2021.8.22）抖音直播前十销售额合计 6.82 亿元，环比下降 23.4%；销售量合计 560.0 万件，环比下降 5.8%。

2) 哔哩哔哩创作者氛围：哔哩哔哩近七天平均投稿率为 6.50%，环比下降 0.11pct。3) 腾讯旗下《王者荣耀》、《和平精英》和网易旗下《梦幻西游》近 7 日日均 iPhone 中国收入分别达 283.2 万美元、321.8 万美元和 106.4 万美元，领先同业。

风险提示：政策监管变化、行业竞争趋于激烈。

关键词: 5G 在线办公 在线教育 王者荣耀 直播 网络游戏 阿里巴巴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34629

