



# 轻工制造行业家居板块数据跟踪报告 2021 年第六期：新房单月销售趋缓 家居行业集中度提升



2021年1-7月全国住宅商品房销售面积90598万平方米，同比上升22.7%，增速略微下降，涨幅比2021年1-6月收窄6.7pct，销售面积较19年1-7月增加16.5%。单月数据看，2021年7月全国住宅商品房销售面积11517万平方米，同比下降9.5%，单月销售情况有所下滑，单月销售面积较19年7月下降0.5%。

全国一、二线及重点三线城市1-7月新房销量同比上升。1-7月全国30大中城市商品房成交面积11641万平方米，同比增加34.67%，涨幅较1-6月收窄10.34pct，成交面积较19年1-7月增加16.43%。分城市等级看，一线城市成交面积2567万方，累计同比上升56.70%，较19年1-7月增加30.54%；二线城市成交面积5869万方，累计同比上升43.00%，较19年1-7月增加23.24%；三线城市成交面积3205万方，累计同比上升10.45%，较19年1-7月下降1.97%。2021年7月，9大城市二手房成交面积531万平方米，同比减少34.99%，降幅较6月增加25.02pct，成交面积较19年7月减少24.39%。累计看，2021年1-7月9大城市二手房成交面积4482万平方米，累计同比增加15.31%，较19年1-7月增加0.48%。

商品房住宅竣工面积同比大幅提升，2021年1-7月全国住宅竣工面积30125万平方米，同比上涨27.19%，较19年1-7月增加14.22%，竣工情况持续向好。2021年7月，全国住宅竣工面积3871万平方米，同比增长28.83%，较19年7月增长12.38%。

1-6 月精装住宅累计开盘数同比下降，据奥维云网数据，1-6 月精装新开盘房间累计数量 123.7 万套，同比减少 12.0%；6 月单月开盘项目 25.8 万套，同比减少 44.20%。精装市场过去几年持续高增长，高基数压力下今年精装市场呈现负增长，整体新房开工和销售依旧景气。

全国家具零售额 1-7 月累计为 917 亿元，同比增加 26.70%，涨幅较 1-6 月收窄 3.3pct，零售额较 19 年 1-7 月降低 13.64%。7 月单月全国家具零售额 138 亿元，同比上涨 11.00%，零售额较 19 年 7 月减少 15.08%。

2021 年 7 月刨花板、中纤板价格环比略有下降，MDI、TDI 价格环比上涨，同比涨幅明显。1-7 月，18 厘刨花板均价 68.22 元，同比上升 5.71%，较 19 年 1-7 月上升 6.27%，7 月单月均价 69.86 元，环比 6 月下降 0.20%。1-7 月，15 厘中纤板均价为 78.79 元，同比上涨 2.38%，较 19 年 1-7 月上升 4.48%；7 月单月均价 80.34 元/张，环比 6 月下降 0.56%。1-7 月，MDI 均价 22343.06 元/吨，同比上升 58.15%，较 19 年 1-7 月增加 8.16%，7 月均价 23727.27 元/吨，环比 6 月增加 24.26%。1-7 月，TDI 均价 14597.22 元/吨，同比上升 36.95%，较 19 年 1-7 月增加 4.26%，7 月均价 14195.45 元/吨，环比 6 月增加 5.17%。

投资建议：7 月全国新房销售较 19 年同期略有下滑，1-7 月竣工维持回暖趋势，家居社零数据在低基数影响下同比高增长，伴随去年疫情影响下行业洗牌，龙头集中的趋势愈发明显，另外软体线上零售额显著高增长，行业多元渠道拓展打开新局面，坚定看好后周期家居零售板块，建议重点

关注高增长低估值的软体【喜临门】【顾家家居】【敏华控股】，定制【志邦家居】【欧派家居】【索菲亚】。

风险提示：装修需求低迷；交房不及预期；原材料价格上涨；汇率波动

关键词：疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_34359](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34359)

