



电商行业简报：2021 年中 中国直播电商平台“618” 盘点



中国直播电商行业——“618”玩法（1/3）

相较 2020 年，2021 年直播电商平台 618 活动时间延长、优惠力度加大，有利于降低消费者时间成本，同时激发消费者潜在需求

中国直播电商行业——“618”玩法（2/3）

受消费者兴趣转移、商家普及等因素驱动，直播已逐步成为中国直播电商平台的重要环节，并成为商家业务增长点的关键

中国直播电商行业——“618”玩法（3/3）

直播电商平台行业竞争愈趋加剧，各平台通过满减、满返、补贴等方式让利消费者，同时通过打榜、活动小游戏等玩法，驱动消费者参与活动

关键词：直播

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33604

