



移动音视频数据周报：在线视频下载量大多继续稳步增长 短视频数据表现向好



投资要点:

国内和国际市场的娱乐类应用净收入大部分向好，日韩市场数据继续上涨创新高。

国内市场方面，大陆娱乐类应用下载量上周环比小幅上升；净收入继前几周的上涨之后，上周环比微幅下降；港澳台娱乐类应用下载量环比小幅下降，但净收入环比小幅上涨。主要海外市场中，上周北美市场娱乐类应用下载量小幅上升；净收入数据自 2020 年 3 月疫情爆发后持续保持在高位，上周环比大幅上涨约 14%，达到 2020 年以来新高。日韩市场方面，上周的下载量数据继续保持在一年内的较低水平、环比小幅上升；净收入数据上周环比大幅上升约 36%，达到 2020 年以来的峰值。东南亚市场方面，上周下载量数据环比小幅下降，净收入数据环比小幅下降。

上周在线视频下载量大多继续稳步上涨，短视频数据表现向好。下载量方面，上周除腾讯视频环比小幅下降外，其余均上升。其中优酷上升约 8%，哔哩哔哩上升约 8.5%。净收入数据方面，上周腾讯视频环比大幅上升约 15.6%，芒果 TV 上升约 7.8%；爱奇艺大幅下降约 14.6%。短视频应用中，上周抖音和快手 iOS 端下载量均呈上升态势，其中快手环比大幅上升约 12.3%；同时净收入数据均呈上升态势，其中抖音大幅上升约 12.9%。活跃度方面，除爱奇艺和抖音以外，7 月以来其他视频类应用的平均月活用户规模环比呈不同程度的上升；芒果 TV、抖音和快手 iOS 端的日活用户规模上周大部分时间呈环比上升的态势。

上周移动音乐类应用下载量环比小幅上升，酷狗音乐净收入数据表现亮眼。iOS 端下载量方面，QQ 音乐、网易云音乐和酷狗音乐上周环比均小幅上升。iOS 端净收入数据方面，酷狗音乐上周环比大幅上升约 16.4%。月活用户规模方面，三大应用的 7 月 iOS 端平均月活用户规模均环比上升；日活用户规模方面，三大应用的 iOS 端日活用户规模上周均呈现周一至周五环比上升、周日环比下降的态势。

报告数据来源为第三方数据库 SensorTower，经数据整理后呈现，不代表团队观点，具体数据以公司披露为准。周频数据时间区间为 2019.12.30-2021.07.11，文中所使用“上周”指 2021.07.05-2021.07.11（表 1 除外）。口径为扣除渠道分成后收入（渠道分成 30%），货币单位为美元。各公司数据为全球 iOS 端与 GooglePlay 端的加总，不包括国内安卓端及海外 Facebook 端。

风险提示：剧集、综艺内容热度不及预期，政策监管趋严，行业竞争加剧。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33217

