



# 计算机行业：医疗信息化订单跟踪：Q2 订单延续高增长趋势 行业需求有望持续改善



我们选取 10 家 A 股上市医疗信息化公司，从中国招标网 www.bidchance.com 摘录订单数据，统计汇总后进行分析。由于部分医疗信息化项目未经公开招标流程，因此公开订单往往少于实际订单，但从历史来看，公开统计订单的定性趋势仍有一定的参考意义。

从多维度看，21 年 H1 及 Q2 医疗 IT 公开订单均实现显著增长：

1. 累计订单金额：2021 年 H1 订单数量和总金额同比增速分别为 96%、58%。截至 21 年 6 月底，共统计到 21 年 4-6 月公开医疗 IT 订单总数为 725 单，较上年同期增长 73%；总金额为 18.45 亿元，较上年同期增长 41%。整体来看，Q2 的行业公开订单延续了一季度的高增长态势，进一步印证了我们此前“疫情影响减弱后医疗 IT 需求将加速释放”的判断。

2. 从单月数据来看：4-6 月订单金额与数量均实现较显著同比增长。

① 四月统计到订单金额和数量分别为 5.74 亿元、222 单，较上年同期增长 28%、43%；② 五月统计到订单金额和数量分别为 5.13 亿元、197 单，较上年同期增长 36%、79%，环比有所下降，或是受安徽、广东等地疫情防控趋严的影响；③ 六月统计到订单金额和数量分别为 7.58 亿元、306 单，较上年同期增速达 57%、100%。

3. 大额订单结构：就统计到千万级大订单的金额构成来看，2021H1，传统医院信息化、医保、公卫、互联网医院、电子病历占比依次为 55%、21%、18%、4%、1%。受益于医保信息化平台建设需求释放，Q2 医保 IT 订单金额同比增速达 154%，受益方包括已有布局的东软集团、久远银海、

卫宁健康、创业慧康等。

各主要公司数据：

1.2021年4-6月，卫宁健康、创业慧康、东软集团、思创医惠累计中标订单金额均实现了同比大幅增长。（单月订单波动较大，季度维度的订单同比数据更具参考意义）2.从H1公开统计到的大订单供应商格局占比来看，占比最大的依次是卫宁健康（24.2%）、东软集团（16.0%）、东华软件（15.8%）、创业慧康（13.2%）。相关公司在医疗IT领域的收入规模与主业专注度均处于领先地位。

从当前订单的搜集整理来看，医疗信息化行业整体增长趋势依然稳健，随着疫情稳定可控及国家相关政策扶持，我们看好订单进一步的复苏与成长。标的方面，综合医疗IT订单规模、增速、主业专注度与创新业务布局等因素，我们认为卫宁健康优势相对较为明显。其他主要公司包括创业慧康、思创医惠、东软集团等。

风险提示：疫情发展趋势不确定性；根据公开渠道统计的订单未必能

体现行业和公司全貌，仅供参考，不作为投资建议。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33206](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33206)

