



互联网行业：2021 年居理买房网 NPS 研究报告



房地产行业主战场由上游开发商向中游经纪平台演进，打造高水准的惊喜购房体验成为业内真命题。其中，新房经纪市场前景广阔，二手房交易市场良田待耕。

家亦非家：房子兼顾“安家”的精神属性，和“财产”的物质属性。在购房时，消费者的关注因素已不仅限于“房子本身”，更注重周边区域相关信息，包括交通便利性、位置地段和周边医疗等配套在内，均是购房重要的考虑因素。

由于存在供需信息不对称，房产中介借助自营平台能够做到信息整合，由此成为购房优选。近六成购房者认为匹配到与自身诉求相符的房子是购房寻求中介的核心期许诉求。同时，用户对中介能否做到隐私保护和中立客观也比较在乎。

作为线上房产中介新兴品牌，居理主要打造依托优质咨询师的精品服务。当前，居理品牌 NPS 打分为 68%，处于较高水准。其中用户优先推荐居理的原因主要有咨询师素质好、学历高，服务专业和能做到高效匹配合适的房源。

“匹配”是用户贯穿购房全链路的最核心诉求，从找房阶段的房源信息匹配到看房阶段的带看服务匹配。此外，看房过程中专车接送、中介人员高素质和信息安全有保障也是提升用户推荐度的重要维度。

关键词: 房产中介

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32872

