



社服零售行业周报: 6 月社零同比增长 12.1% 灵活用工持续高景气



6 月社零总额同比增长 12.1%，消费市场总体复苏态势延续。据国家统计局数据，2021 年 1-6 月，我国社会消费品零售总额累计达 21.19 万亿元，同比增长 23.0%，较 2019 年同期增长 9.0%，两年平均增长 4.4%；其中，6 月份社会消费品零售总额同比增长 12.1%，增速环比回落 0.3pct，两年平均增长 4.9%，比 5 月份加快 0.4pct，保持稳定恢复态势。分渠道来看，6 月份全国网上实物商品零售额同比增长 11.7%，增速环比提升 4.0pct，主要是受 618 大促驱动；线下实物商品零售额同比增长 12.3%，增速环比回落 1.7pct。分品类来看，6 月份，必选消费类商品增速回升，饮料、粮油/食品、日用品限额以上单位零售总额分别同比增长 29.1%/15.6%/14.0%，增速分别环比提升 10.1pct/5.0pct/1.0pct；可选消费类商品增速回落，金银珠宝、化妆品、服装限额以上单位零售总额分别同比增长 26.0%/13.5%/14.3%，增速分别环比回落 5.5pct/1.1pct/1.1pct。

此外，1-6 月份全国餐饮收入累计 2.17 万亿元，同比增长 48.6%，餐饮消费规模基本恢复至 2019 年同期水平；其中，6 月份，全国餐饮收入 3923 亿元，同比增长 20.2%。

奥园美谷 (000615.SZ) 发布 21H1 业绩预告，实现扭亏为盈。预计 2021 年上半年公司实现归母净利润 4,800-5,800 万元，业绩扭亏为盈，主要系：

- 1) Q2 连天美并表带来正向贡献，连天美 4 月-6 月净利润约 2,300

万元，归母净利润约 1,250 万元；2) 去年同期受疫情影响，化纤板块的生产和销售受到一定影响，今年以来疫情得到有效控制，客户需求逐步恢复，公司进一步优化业务结构，提升经营管理效率，化纤板块业绩回升；3) 上半年有房地产项目达到竣备交楼条件，确认营业收入约 5.8 亿元。此外，7 月 14 日，深圳市凯弦投资有限责任公司以 10.2 亿元公开竞得公司旗下地产板块业务标的公司股权，并签署《产权交易合同》；公司地产业务稳步剥离，医美板块布局逐步完善，建议重点关注。

科锐国际 (300662.SZ) 发布 21H1 业绩预告，灵活用工持续高景气。预计 2021 年上半年公司实现归母净利润 9,798.5 万元-10,903.5 万元，同比增长 33%-48%；其中，非经常性损益（主要为收到的各类政府补贴）对净利润的影响金额约 1,590 万元，员工股权激励成本约为 910 万元，扣除员工持股成本及非经常性损益后的归母净利润预计增长 41%-58%。灵活用工持续高景气，公司不断加大技术、服务投入，完善“技术+服务+平台”

的全产业链业务生态模式，驱动业绩持续增长，建议重点关注。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32832

