



产业观察：食品饮料和线下 餐饮热度持续



周度整体概况：餐饮、餐饮热度持续。据 IT 桔子，2021 年 12 月 13 日至 12 月 19 日合计 13 起投融资事件。其中餐饮业 6 起，食品饮料 5 起，美妆个护及宠物生活均为 1 起。我们选取了具有代表性的三家企业，企业估值相对较高值得关注，分别为餐饮业的美餐网、巴奴毛肚火锅以及食品饮料行业的认养一头牛。

数字团餐平台美餐网获得 E+ 轮融资。是一家订餐服务平台，主要为企业客户提供员工餐、活动餐、团队建设和商务宴请等服务。公司联合万余家商户，包括品牌商户、单店商户和自有品牌等，有效拓展供给品类；团餐服务为全国近百座城市、数千家组织提供用餐解决方案，包括阿里、顺丰、百度、滴滴等大型企业；合理匹配餐厅闲忙时段的人力和资源，降低配送成本。我国团餐市场规模超过万亿，但线上渗透率低，未来订餐服务市场有巨大潜力。2021 年 12 月 16 日获得 E+ 轮融资。

川式火锅连锁品牌巴奴毛肚火锅获得战略投资。是一家川式火锅连锁品牌。主打毛肚特色火锅，菜品精简为 30 多个，突出“毛肚+12 大爆品”的产品矩阵，自建中央厨房并完善冷链供应系统，后端供应链能力较强；品牌借助小红书、大众点评等社交平台的原创内容进行推广；线下门店实行“明厨亮灶”，装修风格时尚简洁，覆盖北京、上海、西安、苏州、南京、郑州等 20 多个城市。我国火锅行业市场规模大，以产品品质为核心的火锅品牌未来有广阔成长机会。2021 年 12 月 14 日获得近亿人民币的战略融资。

乳业品牌认养一头牛获得 B 轮投资。是一家新锐乳业品牌。产品线覆盖纯牛奶、常温酸奶、低温酸奶、奶粉、奶酪棒等品类，采用自建牧场、进口奶牛、引进生产线和工艺模式，已拥有 7 座现代化牧场和 1 座加工厂；品牌在线上以微信、小红书、抖音作为社交平台投放阵地，线下投放于全国一二线城市的楼宇广告，与喜茶、康师傅等众多品牌进行联名合作，云认养、AR 互动模式吸引消费者；渠道主要在天猫、京东等电商平台销售。2021 年 12 月 17 日获得 B 轮融资。

风险提示：行业竞争加剧，食品安全问题发生的风险。

关键词: AR 冷链 食品安全

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31815

